

STRATEGIA

CONSILIULUI NAȚIONAL
AL ÎNTREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

2012 - 2016

PROIECT



FUNDAMENTELE STRATEGIEI

Autohtone

1. *„Carta Alba a IMM-urilor din Romania”*, CNIPMMR, Anii: 2008, 2009, 2010, 2011
2. *„Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor din România”*, CNIPMMR, Anii: 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
3. *„Starea de sănătate a managementului din România în 2011”*, CNIPMMR, SAMRO, Anii: 2009, 2010, 2011
4. *„Anuarul Statistic al României”*, INS, Anii: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
5. *Sondaje lunare realizate pe portalul CNIPMMR*: www.immromania.ro
6. *Propunerile efectuate de cele 102 structuri teritoriale ale CNIPMMR*
7. *Propunerile membrilor Colegiului Managerial al CNIPMMR*
8. *„Organizația și Managementul bazate pe cunoștințe - Teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste”*, OVIDIU NICOLESCU, CIPRIAN NICOLESCU, Editura Pro Universitaria, 2011
9. *„Strategia universității : metodologie si studii de caz”*, OVIDIU NICOLESCU (coordonator), Editura Economică, 2007
10. *„Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii”*, OVIDIU NICOLESCU, CIPRIAN NICOLESCU, Editura Economică, 2008
11. *„Dicționar de management”*, OVIDIU NICOLESCU (coordonator), Editura Pro Universitaria, 2011

Internaționale

12. *„Small Business Act for Europe”*, Comisia Europeană, 2008
13. *„Strategia Europa 2020”*, Comisia Europeană, 2010
14. *„Fișa informativă SBA – România – 2010/2011”*, Comisia Europeană, 2011
15. *„SME Performance Review”*, Comisia Europeană, 2011
16. *„SMEs Observatory”*, Comisia Europeană, 2008, 2009, 2010, 2011
17. *„IMD World Competitiveness Yearbook 2011”*, International Institute of Management and Development, 2011
18. *„Member States Competitiveness performance and Policies: Reinforcing competitiveness”*, EU Enterprise and Industry, 2011
19. *Publicații ale EUROSTAT*, Anii: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
20. *„Doing business in a more transparent world”*, Banca Mondială, 2012

CUPRINS:

1. ROLUL ȘI IMPORTANȚA IMM-URILOR	4
1.1. PREMISELE ABORDĂRII IMM-URILOR.....	4
1.2. DINAMICA SECTORULUI DE IMM-URI ÎN ROMÂNIA	9
1.2.1. <i>Numărul de întreprinderi active</i>	<i>9</i>
1.2.2. <i>Personalul angajat în IMM-uri</i>	<i>10</i>
1.2.3. <i>Valoarea adăugată brută.....</i>	<i>10</i>
1.2.4. <i>Productivitatea aparentă a muncii</i>	<i>11</i>
1.2.5. <i>Înclinația spre investiții</i>	<i>11</i>
1.2.6. <i>Indicele aprecierii întreprinzătorilor</i>	<i>12</i>
1.2.7. <i>Capacitatea managementului de a face față crizei</i>	<i>13</i>
1.3. OPORTUNITĂȚI DE AFACERI ȘI DIFICULTĂȚI ÎN ACTIVITATEA IMM-URILOR	14
1.3.1. <i>Principalele oportunități de afaceri pentru IMM-uri.....</i>	<i>14</i>
1.3.2. <i>Principalele dificultăți cu care se confruntă IMM-urile</i>	<i>15</i>
1.4. COMPARAȚII INTERNAȚIONALE.....	16
1.4.1. <i>Caracteristici ale economiei și mediului de afaceri din România în contextul Uniunii Europene</i>	<i>16</i>
1.4.2. <i>Competitivitatea economiei și mediului de afaceri din România.....</i>	<i>21</i>
2. STRATEGIA CNIPMMR: 2012 - 2016	27
2.1. MISIUNE	27
2.2. OBIECTIVE FUNDAMENTALE	28
2.3. DIRECȚII DE ACȚIUNE	29
2.4. RESURSE.....	36
2.5. TERMENE	36
2.6. AVANTAJE COMPETITIVE.....	36
3. ANEXE.....	37
4. BIBLIOGRAFIE.....	84

CONTENTS:

1. THE ROLE AND IMPORTANCE OF SMEs.....	4
1.1. PREMISES IN APPROACHING SMEs.....	4
1.2. DYNAMICS OF THE SMEs SECTOR IN ROMANIA.....	9
<i>1.2.1. Number of active enterprises</i>	<i>9</i>
<i>1.2.2. Persons employed in SMEs.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.3. Gross added value</i>	<i>10</i>
<i>1.2.4. Apparent labour productivity</i>	<i>11</i>
<i>1.2.5. Propensity to invest</i>	<i>11</i>
<i>1.2.6. Entrepreneurs' assessments index.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.7. Management capacity to face the economic crisis</i>	<i>13</i>
1.3. BUSINESS OPPORTUNITIES AND DIFFICULTIES IN SMEs ACTIVITY	14
<i>1.3.1. Main business opportunities for SMEs</i>	<i>14</i>
<i>1.3.2. Main difficulties SMEs face.....</i>	<i>15</i>
1.4. INTERNATIONAL COMPARISONS	16
<i>1.4.1. Romania's economy and business environment characteristics in the European Union context.....</i>	<i>16</i>
<i>1.4.2. Romania's economy and business environment competitiveness.....</i>	<i>21</i>
2. CNIPMMR's STRATEGY: 2012 - 2016.....	27
2.1. MISSION STATEMENT	27
2.2. STRATEGIC OBJECTIVES	28
2.3. DIRECTIONS OF ACTION.....	29
2.4. RESOURCES.....	36
2.5. TERMS	36
2.6. COMPETITIVE ADVANTAGES.....	36
3. ANNEXES	37
4. BIBLIOGRAPHY	84

1. ROLUL ȘI IMPORTANȚA IMM-URILOR

1.1. PREMISELE ABORDĂRII IMM-URILOR¹

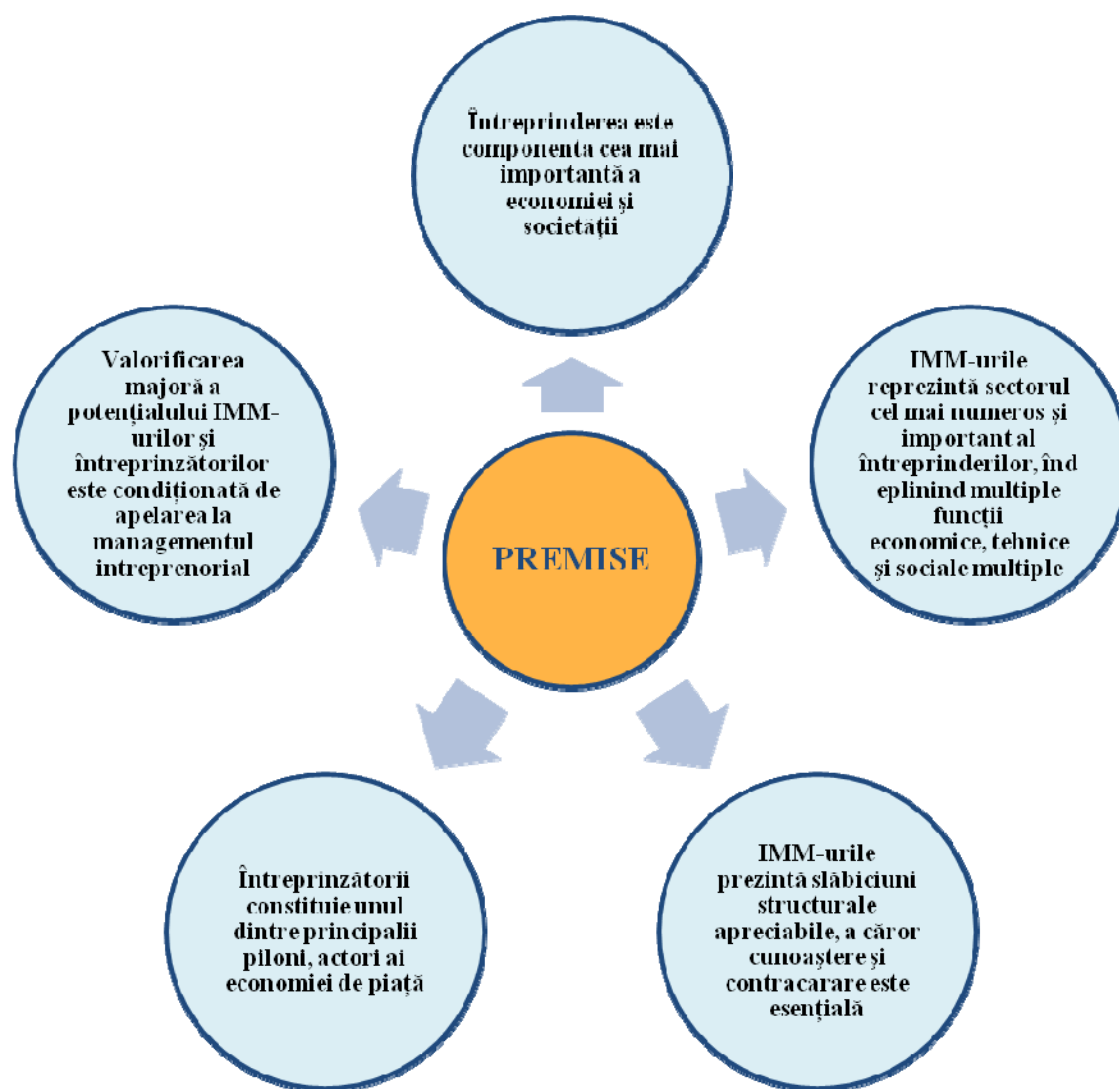


Figura nr. 1 – Premisele abordării IMM-urilor

A. **Întreprinderea este componenta cea mai importantă a economiei și societății.**

Întreprinderea sau firma - prin care înțelegem o organizație alcătuită din una sau mai multe persoane care desfășoară activități, utilizând de regulă mijloace economice, în vederea

¹ O. Nicolescu, C. Nicolescu, "Întreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii", Editura Economică, București, 2008

obținerii de profit - este cea mai răspândită formă organizatorică. Importanța sa deosebită decurge din:

- este principala creatoare de substanță economică în orice țară, fără de care societatea contemporană nu poate exista;
- oferă locuri de muncă pentru cea mai mare parte a populației;
- performanțele sale condiționează starea și performanțele economiei fiecărei țări și standardul de viață al populației din cadrul său.

B. Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) reprezintă eșalonul (sectorul) cel mai numeros și important al întreprinderilor, îndeplinind multiple funcții economice, tehnice și sociale.

Argumentele în favoarea acestei premise sunt următoarele:

- generează cea mai mare parte a P.I.B. din fiecare țară, de regulă, între 55%-95%;
- oferă locuri de muncă pentru majoritatea populației ocupate;
- generează într-o mare proporție inovațiile tehnice aplicabile în economie;
- în ultimii ani, în quasitotalitatea statelor lumii, inclusiv în Uniunea Europeană, IMM-urile sunt singurele care generează locuri de muncă;
- prezintă cel mai ridicat dinamism în condițiile economiei de piață, situație atestată de evoluția numărului lor, a volumului cifrei de afaceri și a mărimii forței de muncă ocupate, sensibil superioare întreprinderilor mari;
- realizează produse și servicii la costuri mai reduse decât firmele mari; factorii principali care determină această diferență fiind cheltuielile constant convenționale mai mici, volumul și intensitatea superioare a muncii în condițiile permanenței prezente a întreprinzătorului în firmă și, de regulă, motivarea mai intensă a personalului;
- dovedește flexibilitate și adaptabilitate ridicate la cerințele și schimbările pieții, favorizate de talia mai redusă, procesul decizional rapid specific întreprinzătorului și de implicarea sa nemijlocită în activitățile curente;
- reprezintă una din principalele surse de venituri ale bugetului statului (impozite, TVA etc.);

- oferă posibilitatea împlinirii profesionale și sociale unei părți apreciabile a populației, în special a segmentului său cel mai activ și inovator, care „trage“ economia după el;
- asigură componenta principală a unui fundal economic propice economiei de piață, caracterizat prin flexibilitate, inovativitate și dinamism;
- reprezintă germenii viitoarelor firme mari, în special în domeniile noi ale economiei, în ramurile sale de vârf bazate pe tehnică și tehnologie complexe și performante;
- tendințele actuale de natură tehnică, economică și socială favorizează crearea cu precădere de IMM-uri. Ne referim la miniaturizarea echipamentelor, robotizare, informatizare, dezvoltarea comunicațiilor și transporturilor, creșterea gradului de pregătire a populației, reducerea rapidă a diferențelor de condiții de viață dintre zone și localități, descentralizarea administrativă, care nu numai că fac posibile, dar și generează performanțe economice superioare, în primul rând prin firme mici și mijlocii.

Punctarea importanței deosebite a IMM-urilor în condițiile economiei contemporane nu înseamnă nici pe departe subestimarea rolului firmelor mari. Economia oricărei țări, pentru a fi performantă, necesită și o puternică componentă de întreprinderi mari, mai ales în domeniile industrial și transporturi. Realitățile economice demonstrează existența unor puternice relații de complementaritate dintre firmele mari, pe de o parte și IMM-uri, pe de altă parte. O economie este cu atât mai „sănătoasă și mai performantă cu cât prezintă o structură echilibrată nu numai sectorial, ci și dimensional, obținându-se efecte de sinergie superioare.

C. IMM-urile prezintă „slăbiciuni“ structurale apreciabile, a căror cunoaștere și contracarare este esențială

Fără a fi exhaustivi, relevăm în continuare care sunt aceste „slăbiciuni“ specifice IMM-urilor:

- masa mică a resurselor incorporabile și a rezervelor reduse de care dispune;
- dependența, de regulă decisivă, a existenței sale de o singură persoană, întreprinzătorul;
- insuficienta luare în considerare a intereselor și caracteristicilor sale specifice de către factorii de putere din mediu;
- nivelul tehnic frecvent mai scăzut, comparativ cu firmele mari;

- stabilitatea și perenitatea mai „volatile“ datorită precedentelor trăsături specifice.

D. Întreprinzătorii constituie unul dintre principalii piloni, actori ai economiei de piață

Impactul determinant al întreprinzătorilor asupra stării și evoluției oricărei economii rezultă din:

- le aparține inițiativa creării de IMM-uri, cea mai dinamică și numeroasă componentă a sistemului economic;
- sunt cei care, de regulă, transformă o parte din IMM-uri în firme mari și puternice, denumite sugestiv de către specialiștii nord americani „gazele“ ale economiei;
- exercită, direct și indirect, un rol major în remodelarea mediului economic, imprimându-i un caracter întreprenorial din ce în ce mai important, în condițiile accelerării vitezei schimbărilor economice;
- constituie componenta principală a clasei de mijloc, ce asigură stabilitatea economică și socială a oricărei țări ;
- au, în România și celelalte țări din Europa Centrală și de Est, o contribuție determinantă la crearea economiei de piață prin înființarea de IMM-uri și privatizarea firmelor de stat.

Ceilalți piloni sau actori principali ai economiei de piață sunt managerii profesioniști, bancherii, investitorii de risc și brokerii. Împreună cu întreprinzătorii ei alcătuiesc vectorul uman de forță care face ca într-o țară să existe o economie performantă. De aceea, ei trebuie tratați ca o resursă națională de valoare inestimabilă, ce trebuie încurajată și a cărei capacitate să fie folosită la un nivel cât mai ridicat, în vederea ridicării performanțelor economiei naționale.

E. Valorificarea majoră a potențialului IMM-urilor și întreprinzătorilor, concomitent cu diminuarea „deficiențelor structurale“ este condiționată, într-o măsură apreciabilă, de fundamentarea activităților întreprenoriale pe elementele furnizate de știința managementului în general, de managementul întreprenorial în special.

Ca orice alt tip de firmă, performanțele IMM-urilor depind de apelarea și implementarea eficace a conceptelor, abordărilor, metodelor, tehnicilor și celorlalte elemente furnizate de știința managementului. Mai mult decât atât, dată fiind specificitatea pronunțată

constructivă și funcțională a IMM-urilor, ele necesită un management specific, denumit management intreprenorial.

1.2. DINAMICA SECTORULUI DE IMM-URI ÎN ROMÂNIA

Sectorul de Întreprinderi Mici și Mijocii din România se prezintă ca fiind unul în expansiune, cu un rol din ce în ce mai important în ansamblul economiei. Astfel, se apreciază că în condițiile economice actuale și în perspectivă IMM-urile sunt singurele care pot genera locuri de muncă și deci, dezvoltarea economică, este direct legată de acestea. Evoluția acestui sector este surprinsă de șapte indicatori de bază (interpretați în dinamică), atât ca valori absolute cât și relative. Acești indicatori sunt: **numărul de întreprinderi, numărul de angajați, valoarea adăugată, productivitatea aparentă a muncii, înclinația spre investiții, indicele aprecierii întreprinzătorilor și capacitatea managementului de a face față crizei** (Anexa 1).

1.2.1. Numărul de întreprinderi active

Evoluția numărului de IMM-uri active a fost una pozitivă până în anul 2008, după care, din cauza efectelor crizei economice, numărul acestora a început să scadă. Această stare de fapt este una nesatisfăcătoare, dat fiind faptul că din punct de vedere al densității de IMM-uri (numărul de IMM-uri la 1.000 de locuitori), România se situează la 51,8% din media UE (21,9 față de 42,2). Astfel, România ar mai avea nevoie de aprox. 335.000 IMM-uri suplimentar celor 467.833 pentru a ajunge la media UE (dacă luăm în calcul și scăderea populației României), acest deficit de firme denotă faptul că în societatea românească există un potențial întreprenorial latent care încă nu a fost valorificat.

Figura nr. 2 – Evoluția anuală a numărului de IMM-uri



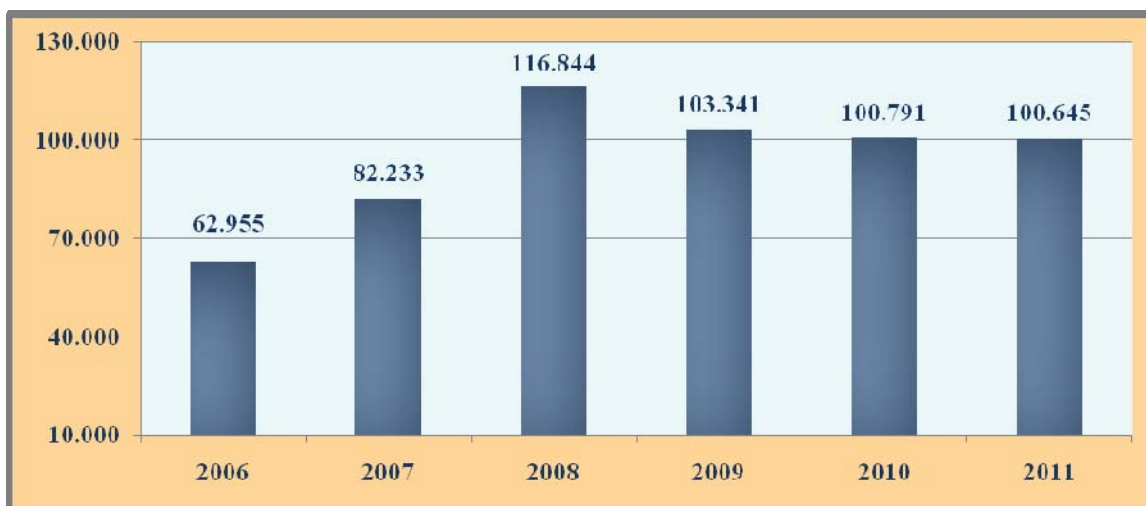
1.2.2. Personalul angajat în IMM-uri

Ponderea personalului ocupat în IMM-urile din România este de 65,8% (nivel comparabil cu cel din UE-27: 66,9%), ceea ce înseamnă că 2/3 din angajații din România și UE-27 își desfășoară activitatea în IMM-uri. Rolul sectorului de IMM-uri ca principal furnizor și creator de locuri de muncă este unul dintre elementele critice de care depinde depășirea crizei actuale și reluarea creșterii economice.

1.2.3. Valoarea adăugată brută

Contribuția sectorului de IMM-uri din România la producerea valorii adăugate totale (PIB) este de 50,2%, ceea ce este cu peste 8 p.p. mai puțin decât media UE-27 (58,4%). Această situație este consecința productivității muncii mai scăzute în România, care se răsfrânge negativ asupra competitivității IMM-urilor. Analiza dinamicii ne sugerează faptul că IMM-urile au devenit principalul creator de valoare adăugată din economie, contribuția acestora depășind 50% din totalul valorii adăugate brute.

Figura nr. 3 – Evoluția anuală a valorii adăugate brute produse în IMM-uri



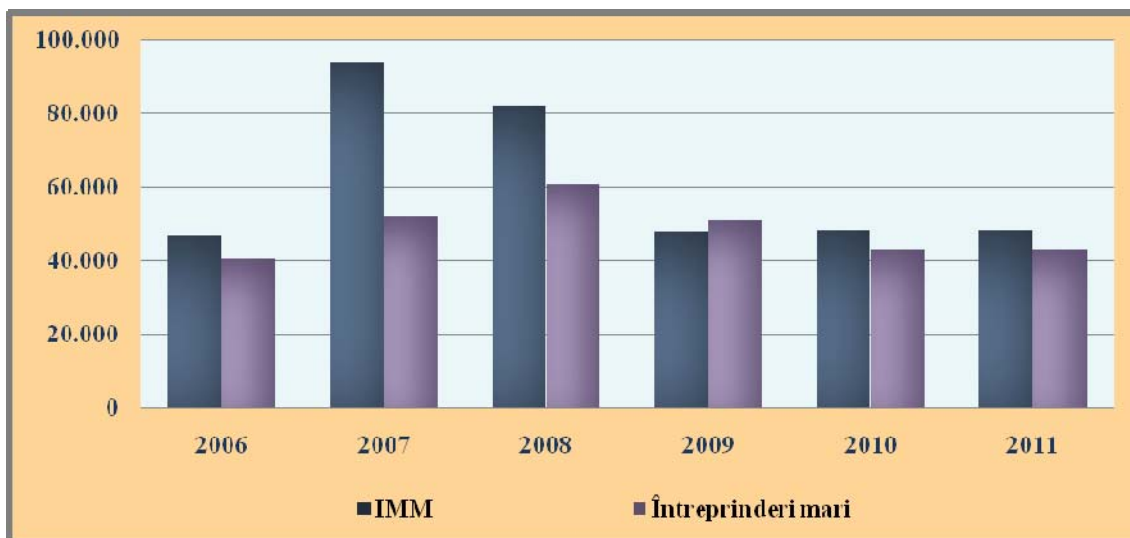
1.2.4. Productivitatea aparentă a muncii

Prin combinarea a doi indicatori, ponderea numărului mediu de angajați, și ponderea valorii adăugate, se poate determina productivitatea aparentă a muncii în IMM-urilor comparativ cu nivelul mediu pe economie. Astfel, productivitatea aparentă a muncii în IMM-uri este la doar 76,3% din nivelul mediu pe economie, fiind inferior nivelului din UE-27 (87,3%). Cu toate că tendința firească este ca avantajele de scară să favorizeze o productivitate mai mare, conectarea la procesele de tranziție spre economia bazată pe cunoștințe conduc către atenuarea acestora, potențialul productivității din IMM-uri apropiindu-se de cel din întreprinderile mari. Trebuie subliniat însă faptul că, productivitatea medie din România, fiind inferioară celei din UE, decalajul de competitivitate al IMM-urilor românești este un element real.

1.2.5. Înclinația spre investiții

Înclinația spre investiții, indicator calculat ca raport între investițiile brute și valoarea adăugată brută, exprimă practic intensitatea procesului investițional în active corporale. Astfel, dacă este să analizăm comparativ acest indicator pentru sectorul IMM-urilor și cel al întreprinderilor mari, se constată că amplitudinea variațiilor în timp, atât al nivelului absolut, cât și al înclinației către investiții este mai mare în cazul IMM-urilor, fapt ce evidențiază atât o flexibilitate superioară, cât și o vulnerabilitate ridicată față de șocurile din mediu de afaceri.

Figura nr. 4 – Evoluția anuală a investițiilor brute

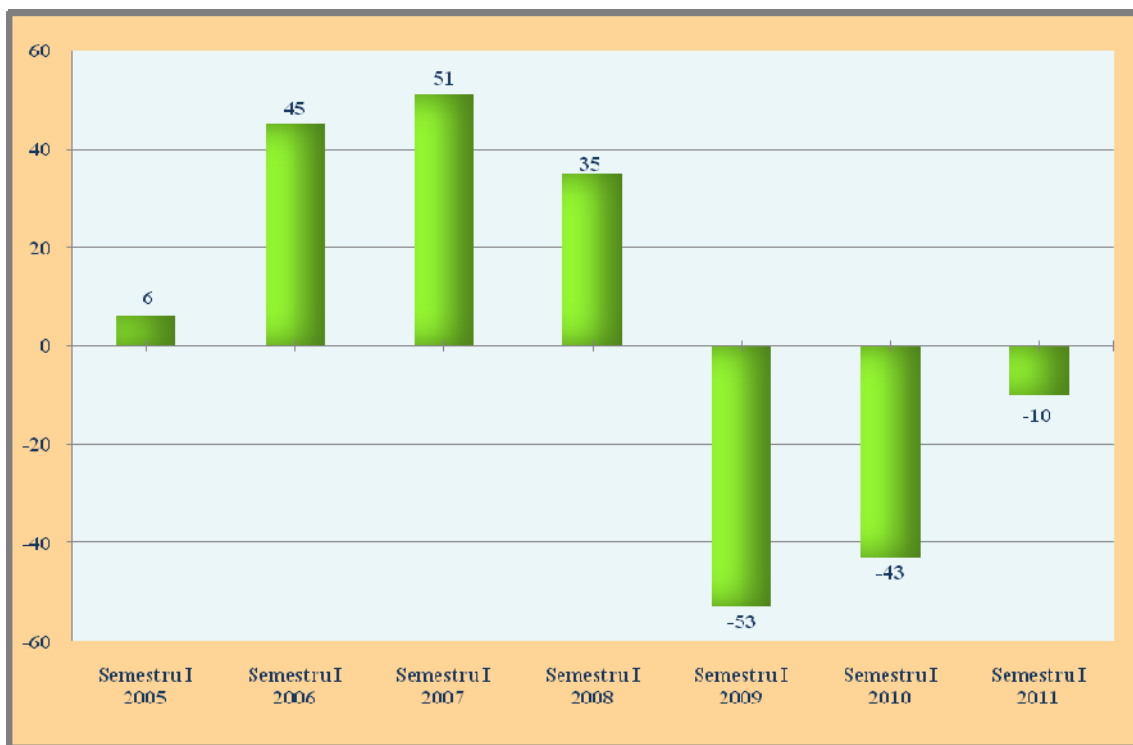


1.2.6. Indicele aprecierii întreprinzătorilor²

Indicele care reflectă aprecierea întreprinzătorilor cu privire la situația firmei proprii în semestrul curent comparativ cu semestrul anterior (maxim 100 de puncte) a înregistrat valoarea de -10 puncte. În 2011, aprecierile a 35% dintre întreprinzători au fost că situația economică a firmei lor este mai bună decât în semestrul I din 2010, 20% au declarat că este la fel, iar 45% au semnalat o înrăutățire. Dinamica indicelui aprecierii întreprinzătorilor din 2005 până în prezent este prezentată în Figura 5, observându-se o tendință de ameliorare începând cu semestrul I din 2010.

Figura nr. 5 – Evoluția indicelui aprecierii întreprinzătorilor

² Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor din România, CNIPMMR

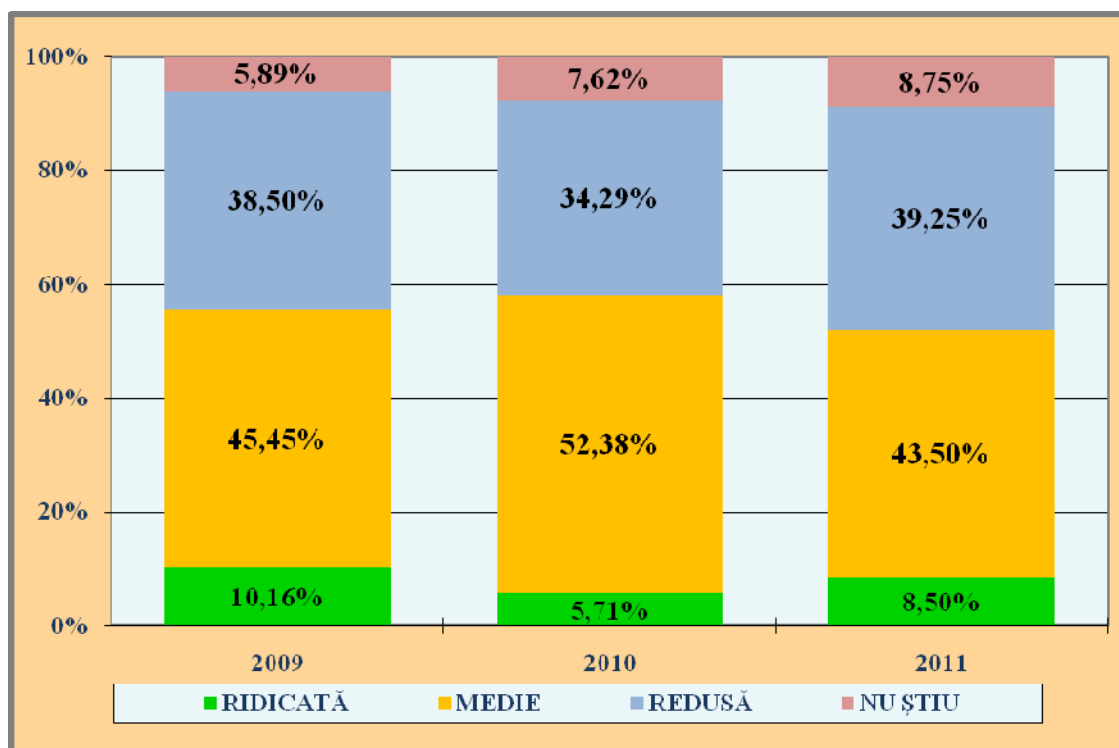


1.2.7. Capacitatea managementului de a face față crizei³

Criza economică mondială din ultimii ani a afectat puternic economia României, presupunând o serie de provocări atât pentru managementul agenților economici, cât și pentru managementul autorităților locale și centrale. În acest sens, trebuie menționat că în 2011, peste 60% din specialiști evaluau că există o capacitate managerială redusă de a face față crizei (62,66%) și aproximativ o treime ca fiind o capacitate mare (Tabelul 10 - Anexa 1). Evaluarea globală a capacității managementului de a face față crizei este importantă pentru că ne oferă o prezentare sintetică a stadiului în care se află economia României, însă pentru înțelege în profunzime manifestarea fenomenului managerial, se impune o analiză din perspectiva structurii. Astfel, la nivelul IMM-urilor, se estimează o capacitate mai redusă a managementului de a face față crizei comparativ cu multinaționalele și întreprinderile mari, dar net superioară față de administrația centrală și locală. Dinamica acestui indicator, prin revenirea în 2011 (la nivel de IMM-uri: ridicată – 8,50%, mare – 43,50%, și redusă – 39,25%) în zona nivelului din anul 2009, prezintă o înrăutățire față de 2010, ceea ce subliniază preocuparea întreprinzătorilor și managerilor din IMM-uri pentru o posibilă revenire a crizei economice.

³ Starea de sănătate a managementului din România în 2011, CNIPMMR, SAMRO

Figura nr. 6 – Capacitatea managementului din IMM-uri de a face față crizei
în perioada 2009 - 2011



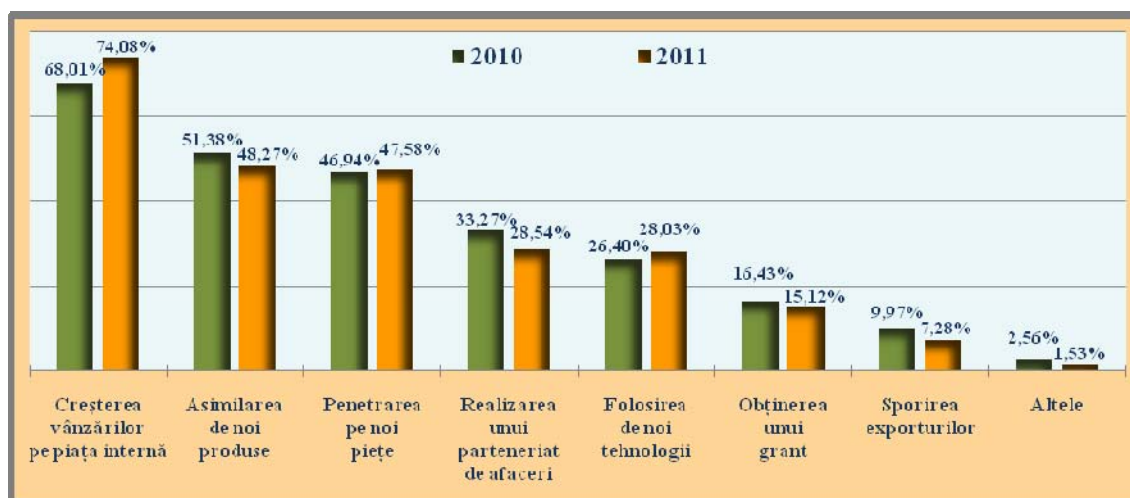
1.3. OPORTUNITĂȚI DE AFACERI ȘI DIFICULTĂȚI ÎN ACTIVITATEA IMM-URILOR⁴

1.3.1. Principalele oportunități de afaceri pentru IMM-uri

Principalele oportunități în afaceri pentru 2011 identificate de IMM-uri (Figura 7) sunt: **creșterea vânzărilor pe piața internă (74,08%), asimilarea de noi produse (48,27%), penetrarea pe noi piețe (47,58%), realizarea unui parteneriat de afaceri (28,54%), utilizarea de noi tehnologii (28,03%), obținerea unui grant (15,12%) și sporirea exporturilor (7,28%).** Alte surse ale oportunităților identificate de către 1,53% din IMM-uri sunt: deschiderea de noi puncte de lucru, transparența licitațiilor publice, oferirea spre închiriere a spațiilor, reorganizarea/lichidarea unor activități, atragerea de noi clienți, relansarea creditării, schimbarea locației/spațiului comercial în care se desfășoară activitățile, atragerea de investiții pentru modernizare etc. Comparativ cu anul 2010, modificările esențiale înregistrate au fost: **creșterea vânzărilor pe piața internă a crescut simțitor în importanță (+6,07 p.p.), iar realizarea unui parteneriat de afaceri s-a diminuat ca amploare (-4,73 p.p.).**

⁴ Carta albă a IMM-urilor din România, CNIPMMR, 2011

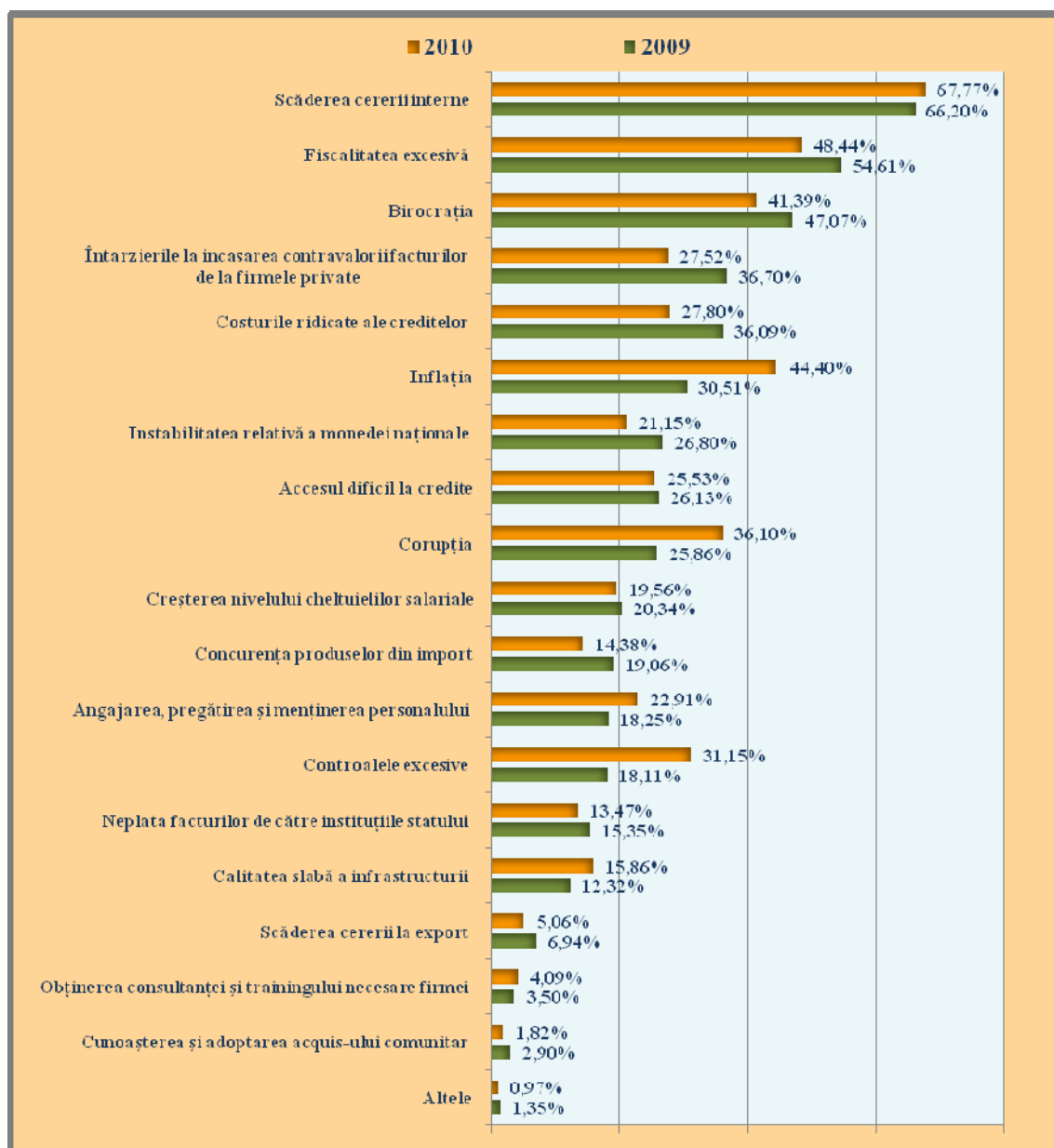
Figura nr. 7 – Oportunitățile de afaceri în 2010 și 2011



1.3.2. Principalele dificultăți cu care se confruntă IMM-urile

Principalele dificultăți cu care se confruntă IMM-urile din România sunt: **scăderea cererii interne** (semnalată de 67,77% din IMM-uri), **fiscalitatea excesivă** (48,44%), **inflația** (44,40%), **birocrația** (41,39%), **corupția** (36,10%), **controalele excesive** (31,15%), **costurile ridicate ale creditelor** (27,80%), **întârzierile la încasarea contravalorii facturilor de la firmele private** (27,52%), **accesul dificil la credite** (25,53%), **angajarea, pregătirea și menținerea personalului** (22,91%), **instabilitatea relativă a monedei naționale** (21,15%), **creșterea nivelului cheltuielilor salariale** (19,56%), **calitatea slabă a infrastructurii** (15,86%), **concurența produselor din import** (14,38%), **neplata facturilor de către instituțiile statului** (13,47%), **scăderea cererii la export** (5,06%), **obținerea consultanței și trainingului necesare firmei** (4,09%), **cunoașterea și adoptarea acquis-ului comunitar** (1,82%). **Alte dificultăți** identificate în 0,97% din IMM-uri sunt: concurența neloială, costul foarte ridicat al chiriilor spațiilor comerciale, criza economică, prețurile mari ale materiilor prime, scăderea nivelului de trai al populației care se reflectă în numărul redus de clienți, nedreptățirea firmelor mici în raport cu organizațiile mari de către organele fiscale, slaba pregătire a funcționarilor statului etc.. După cum se observă în Figura 8, în 2010 comparativ cu 2009, s-au înregistrat **ușoare ameliorări** în cazul următoarelor dificultăți: **întârzierile la încasarea contravalorii facturilor de la firmele private** (-9,18 p.p.), **fiscalitatea excesivă** (-6,17 p.p.), **birocrația** (-5,68 p.p.). În același timp se înregistrează și o **înăutățire a situației** în următoarele cazuri: **inflația** (+13,89 p.p.), **controalele excesive** (+13,04 p.p.), **corupția** (+10,24 p.p.), **angajarea, pregătirea și menținerea personalului** (+4,66 p.p.).

Figura nr. 8 – Dificultățile majore cu care s-au confruntat IMM-urile în 2010 și 2009

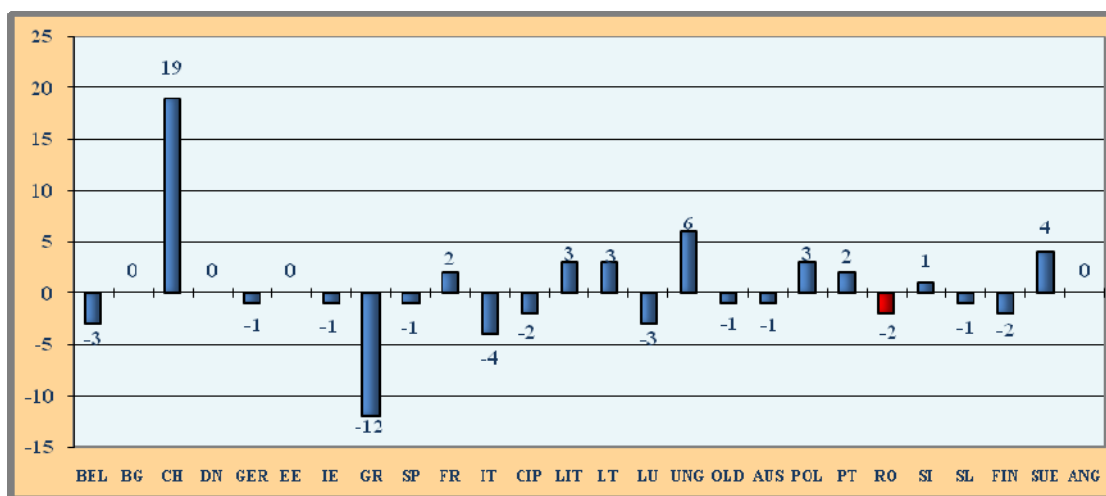


1.4. COMPARAȚII INTERNAȚIONALE

1.4.1. Caracteristici ale economiei și mediului de afaceri din România în contextul Uniunii Europene

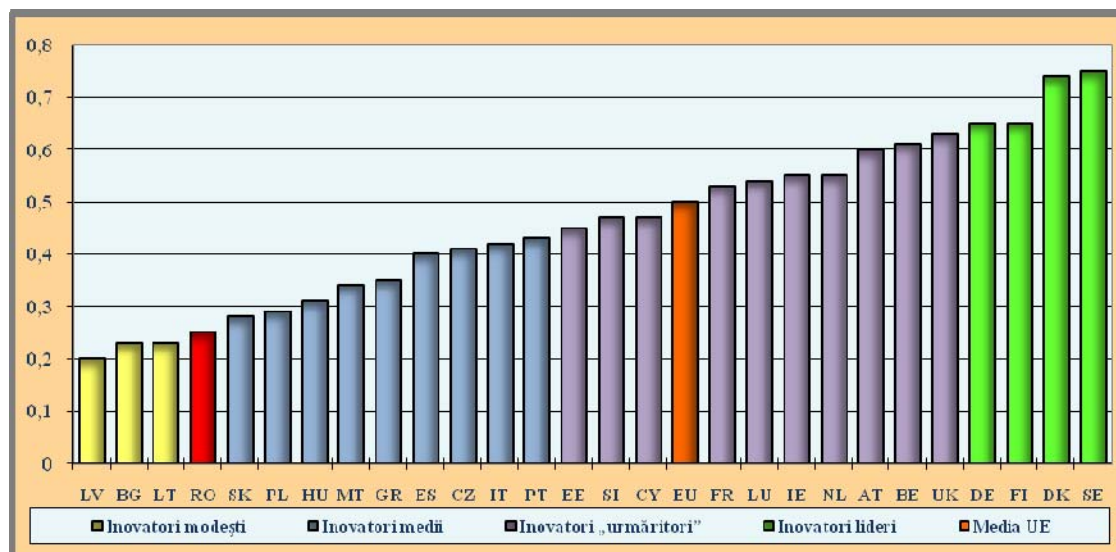
Într-o analiză efectuată de Banca Mondială, referitoare la ușurința de a face afaceri în diverse țări, România a pierdut în 2011 două locuri în ierarhia Uniunii Europene, în timp ce în majoritatea țărilor europene s-a constatat o îmbunătățire. Informațiile cuprinse în Figura 9 sunt edificatoare din acest punct de vedere.

Figura nr. 9 – Schimbări în ierarhia ușurinței de a derula afaceri în perioada 2010-2011



În condițiile trecerii la economia bazată pe cunoștințe și implementării Strategiei UE 2020, un obiectiv esențial al fiecărei economii a Uniunii Europene este promovarea inovării. Așa cum rezultă din Figura 10⁵, **România se află în ultima categorie de țări ale Uniunii Europene cu performanțe în inovare**, denumită de specialiștii Uniunii Europene „grupa inovatorilor modești”. În urma noastră nu se mai află decât Lituania, Bulgaria și Letonia. De reținut că celelalte 24 de țări ale Uniunii Europene fac parte din grupa țărilor inovatoare mediu (nouă state), grupa țărilor inovatoare „urmăritoare” ale liderilor (10 state) și grupa țărilor lider în inovare (4 state) – Suedia, Danemarca, Finlanda și Germania.

Figura nr. 10 – Performanțele inovării în statele membre ale Uniunii Europene

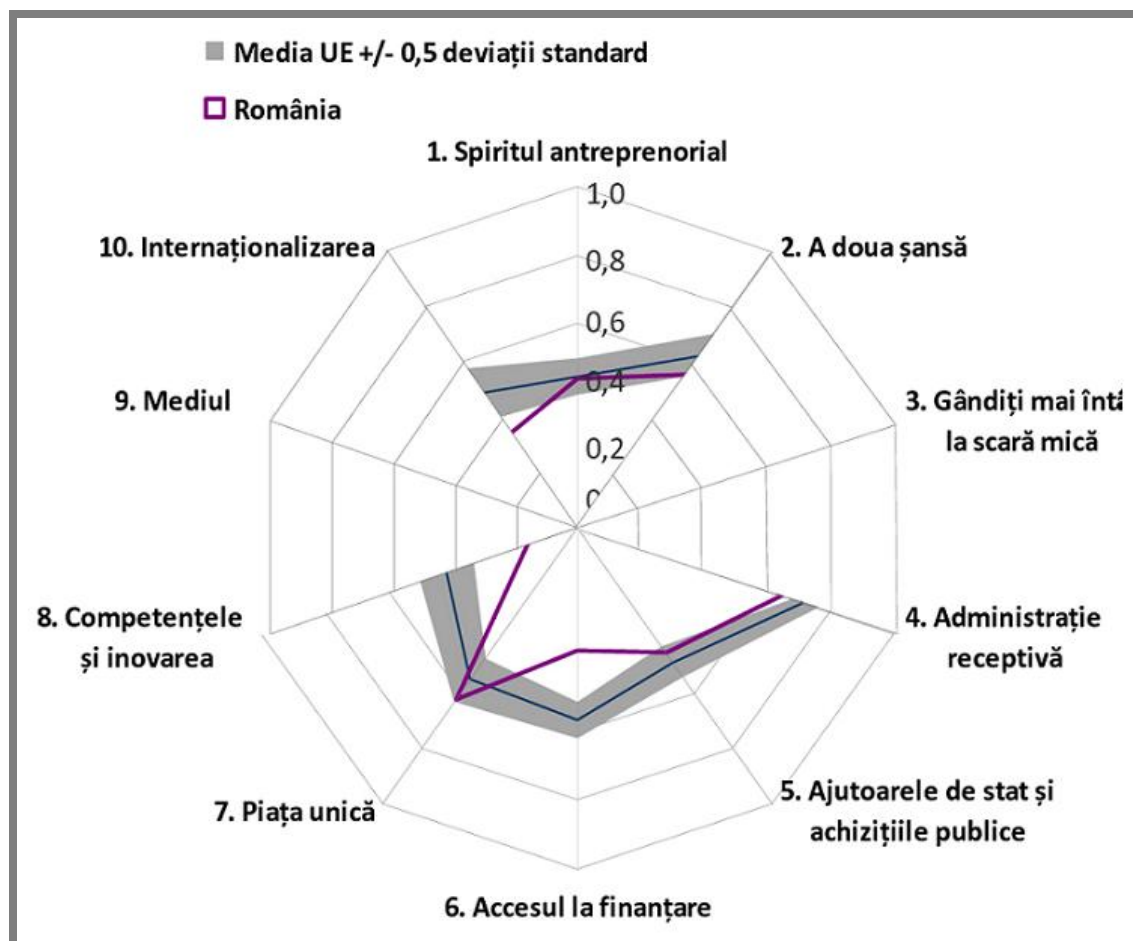


⁵ EU, Innovation Union Scoreboard (INS), 2011

Din **analiza profilului SBA al României**⁶ (Figura 11) se desprind – potrivit specialiștilor Uniunii Europene – **următoarele elemente esențiale**:

- statisticile referitoare la IMM-urile din România reflectă în general, un profil SBA „sub medie, dar în curs de redresare”;
- rezultatele României sunt inferioare mediei în cazul a patru dintre cele opt principii SBA pentru care există date;
- celelalte patru principii SBA – „Spiritul intreprenorial”, „A doua șansă”, „Ajutoarele de stat și achizițiile publice” și „Piața unică” – performanțele României sunt similare cu cele ale omologilor săi din UE;

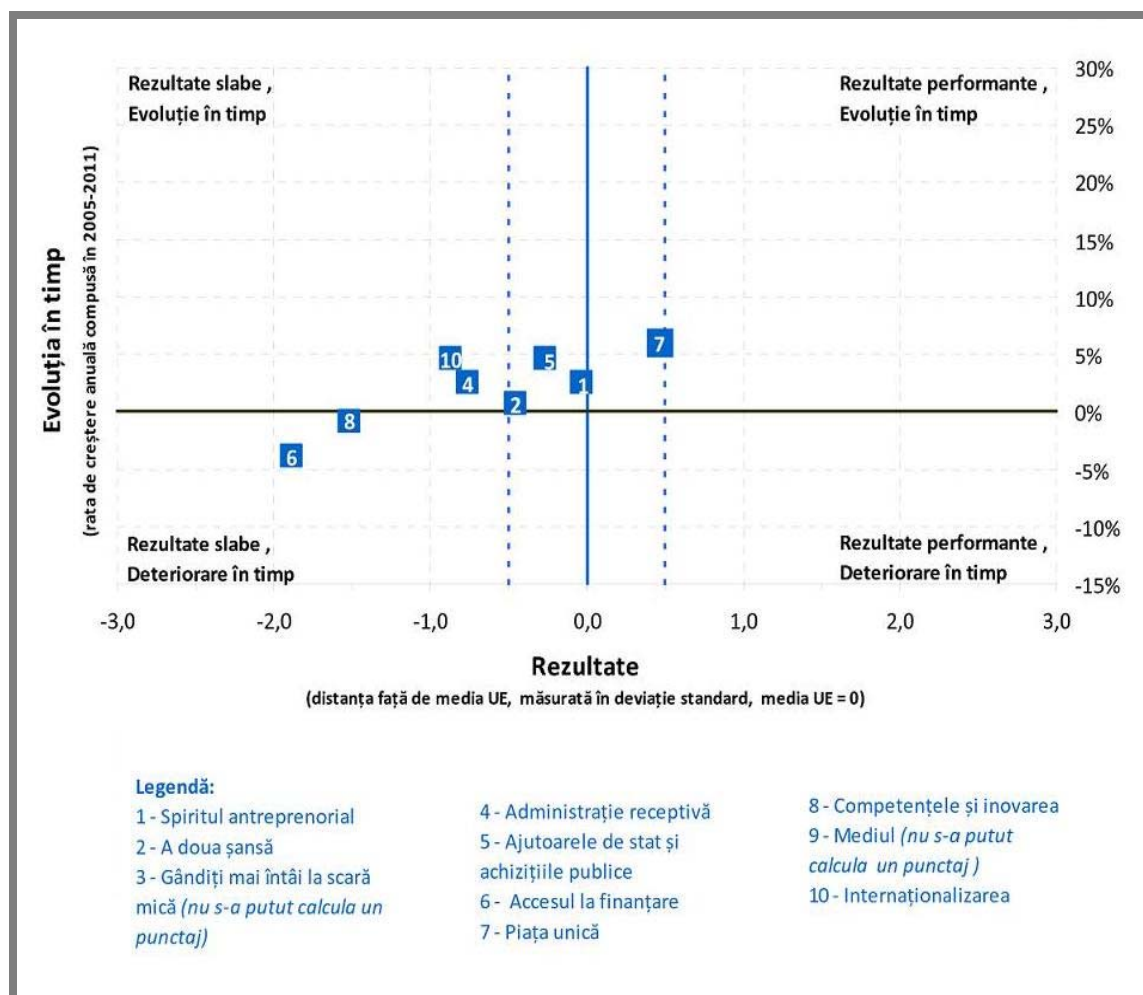
Figura nr. 11 – Comparație a performanțelor României cu media UE pentru fiecare domeniu SBA



⁶ „Fișa informativă SBA – România – 2010/2011”, Comisia Europeană, 2011

▪ compararea performanțelor României cu rezultatele sale anterioare indică o imagine de ansamblu eterogenă. Șase domenii se află deasupra liniei orizontale (Figura 12), ceea ce sugerează că au avut loc progrese importante de-a lungul timpului;

Figura nr. 12 – Performanțele SBA ale României: situația actuală și tendințe pentru perioada 2005-2011

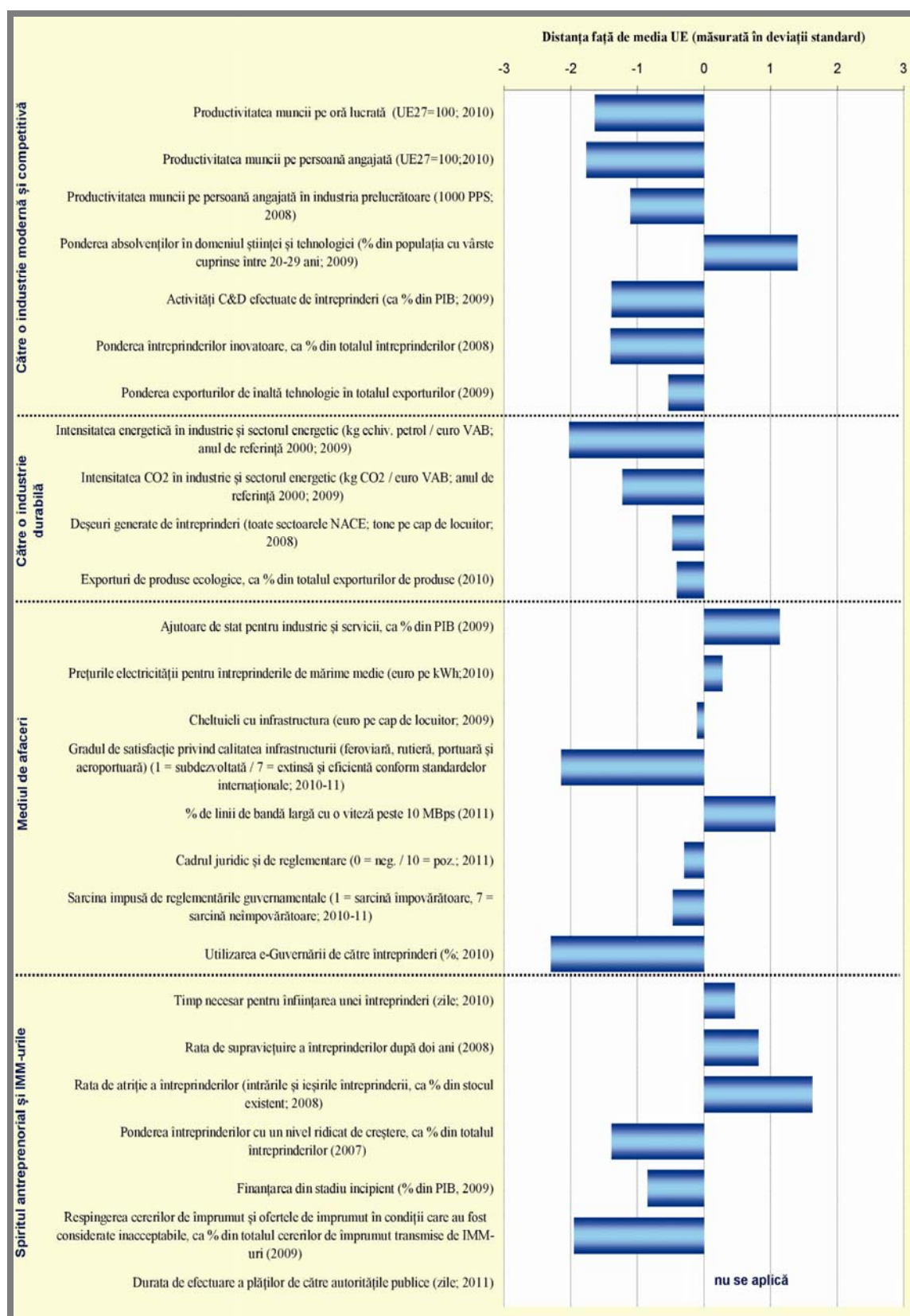


▪ există trei domenii („Gândiți mai întâi la scară mică”, „Accesul la finanțare” și „Competențele și inovarea”) care ar putea constitui motive de îngrijorare, întrucât, pe lângă faptul că se află cu mult sub media UE, s-au și deteriorat în ultimii ani.

Fișa României din raportul anual al uniunii Europene „Member States Competitiveness Performance and Policies” pentru anul 2011⁷ ne indică existența unui **decalaj apreciabil al economiei și mediului de afaceri din România comparativ cu Uniunea Europeană** (Figura 13).

⁷ EU Enterprise and Industry, *Member States Competitiveness performance and Policies: Reinforcing competitiveness, 2011 Edition, Bruxelles*

Figura nr. 13 – Situația economiei, mediului de afaceri din România în cadrul Uniunii Europene în 2011



Elementele semnificative ce au fost identificate sunt:

▪ În anul 2011, la majoritatea indicatorilor considerați – 18 din 26 – România se află sub media Uniunii Europene. De asemenea, România se află sub media Uniunii Europene și la majoritatea indicatorilor aferenți fiecăreia din cele patru domenii analizate:

- evoluția către o industrie modernă și competitivă;
- evoluția către o industrie sustenabilă;
- caracteristicile mediului de afaceri;
- întreprinderii și IMM-urile.

▪ La 7 indicatori – procentul de absolvenți în știință și tehnologie în cadrul populației în vârstă de 20-29 de ani, procentul din PIB rețențat ajutoarelor de stat pentru industrie și servicii, prețul mediu pe kWh pentru firmele mijlocii, procentul de conexiuni de Internet cu o viteză superioară de 10 Mbs în total conexiuni, perioada, în zile, necesară începerii unei afaceri, rata de supraviețuire a IMM-urilor după doi ani de activitate, indicele fluctuației IMM-urilor – România se situează peste media Uniunii Europene.

▪ Din cele patru domenii majore considerate de specialiștii Uniunii Europene, România se plasează relativ mai bine la: întreprinderii și IMM-uri și mediul de afaceri. Cel mai prost este situația României în ceea ce privește evoluția către o industrie sustenabilă, unde la nici unul dintre cei patru indicatori nu atinge media europeană. O situație negativă apropiată se constată și la domeniul evoluția către o industrie modernă și competitivă unde la cei șase din cei șapte indicatori considerați, România este sub media Uniunii Europene, la majoritatea cu diferențe apreciabile.

1.4.2. Competitivitatea economiei și mediului de afaceri din România

Poziția concurențială a României în context regional (comparativ cu țările din Europa Centrală și de Est: Polonia, Cehia, Slovacia, Ungaria, Bulgaria) poate fi evidențiată printr-o serie de indicatori relevanți pentru atractivitatea mediului de afaceri.

Astfel, se observă din Tabelul 1 că **numărul plăților la bugetul statului pe care o societate comercială le face este cel mai mare (113), fiind aprox. de 4 ori mai mare decât cel al Slovaciei, și de 14 ori mai mare decât cel al Cehiei.** Această situație generează o birocrație foarte mare, risipă de resurse, redundanță în sistemul informațional al autorităților statului, potențial de corupție, ineficiență în colectarea impozitelor și taxelor etc., din punct de vedere concurențial concretizându-se într-o barieră administrativă în calea demarării unei afaceri (atât pentru investitorii români, cât și pentru investitorii străini).

Tabelul nr. 1 – Poziția concurențială a României⁸

Economie	Plăți (număr pe an)	Timp (ore pe an)	Impozitarea profitului (% profit)	Impozitarea muncii și contribuții (% profit)	Alte impozite și taxe (% profit)	Rata totală a fiscalității (% profit)
România	113	222	10,40	31,80	2,20	44,40
Polonia	29	296	17,40	23,60	2,60	43,60
Cehia	8	557	7,50	38,40	3,20	49,10
Slovacia	31	231	7,20	39,60	2,00	48,80
Ungaria	13	277	14,80	34,10	3,50	52,40
Bulgaria	17	500	4,90	19,20	4,10	28,10

Sursa: „Doing business in a more transparent world”, Banca Mondială, 2012

Din punct de vedere al ratei totale a fiscalității (% din profit), se observă o apropiere a nivelului din România de cel al Poloniei, trebuie remarcat însă că pe structură, Polonia are o impozitare mult mai mică pe componenta de resurse umane (23,60% față de 31,80%). Concluzia care se desprinde este aceea că identificăm 4 abordări (Figura 15 - Anexa 3) concurențiale diferite:

1. Impozitare scăzută a profiturilor și ridicată a muncii (Cehia și Slovacia);
2. Impozitare ridicată a profiturilor și scăzută a muncii (Polonia);
3. Impozitare scăzută a profiturilor și scăzută a muncii (Bulgaria);
4. **Impozitare ridicată a profiturilor și ridicată a muncii (Ungaria, România).**

În această situație, **România, dacă nu adoptă unul dintre primele 3 comportamente, riscă să piardă în lupta concurențială din cauza nedefinirii avantajului său competitiv pe latura fiscalității**, în acest moment pierzând Cehiei, Slovaciei și Bulgariei din perspectiva impozitării profiturilor, și Poloniei și Bulgariei din perspectiva impozitării muncii.

Examinarea informațiilor cuprinse în Tabelul 2 indică faptul că performanțele României sunt la foarte mulți indicatori la jumătatea nivelului mediu al Uniunii Europene. Mai mult decât atât, cu excepția Bulgariei, la majoritatea celorlalți indicatori înregistrăm

⁸ Cu toate că rata de impozitare a profitului întreprinderilor în România este de 16 %, este important să menționăm faptul că ratele de impozitare calculate de către Banca Mondială urmează o metodologie specifică. Astfel, suma fiecărei categorii de taxe și impozite este raportată la „profitul comercial” (acesta este în esență profitul net înainte de plata taxelor și impozitelor, fiind diferit de baza impozabilă din raportările financiare deoarece la calculul acesteia, majoritatea taxelor și impozitelor sunt deductibile).

rezultate inferioare și celorlalte țări din Europa centrală considerate. Desigur, se pot face anumite nuanțări pentru unii indicatori, pe care însă nu le considerăm oportune în contextul demersului din acest paragraf. Semnificația managerială a informațiilor prezentate rezidă în faptul că România are nevoie de o strategie și de politici care să asigure dinamici accelerate la toți acești indicatori, situând pe primul plan creșterea productivității, elementul determinant al performanței economico-sociale la nivel macro, sectorial, mezo și microeconomic.

*Tabelul nr. 2 – Indicatori economici privind performanțele
Uniunii Europene, României și ai țărilor din Europa centrală*

INDICATOR	BULGARIA	CEHIA	UNGARIA	POLONIA	ROMÂNIA	SLOVACIA	UE 27	MAXIM	MINIM	DEVIERE STANDARD
Productivitatea muncii pe oră lucrată ⁹	42	62	60	53	42	78	100	189	42	36
R & D efectuate de către întreprinderi ¹⁰	0,2	0,9	0,7	0,2	0,2	0,2	1,3	2,8	0,1	0,8
Ponderea întreprinderilor inovatoare ca % din totalul întreprinderilor ¹¹	30,8	56	28,9	27,9	33,3	36,1	51,6	79,9	24,3	13
Intensitatea energetică în industrie și sectorul energetic ¹²	0,88	0,42	0,37	0,32	0,55	0,5	0,2	0,88	0,05	0,17
Exporturile de produse ecologice ca % din toate exporturile de bunuri ¹³	0,09	1,1	0,79	0,26	0,16	0,36	0,77	8,27	0,08	1,54
Cheltuielile de infrastructură ¹⁴	21	279	189	159	178	165	187	378	21	94
Ponderea de întreprinderi cu creștere rapidă ca % din totalul întreprinderilor ¹⁵	8,83	5	5	-	1,3	10,5	-	13,7	1,3	3,1
Durata de plăți de către autoritățile publice ¹⁶	-	43	56	38	-	55	-	180	24	47

⁹ UE-27 = 100; 2010; Sursa: Eurostat

¹⁰ % din PIB, 2009; Sursa: Eurostat

¹¹ 2008; Sursa: Ancheta comunitară privind inovarea

¹² kg ulei eq/euro, valoarea adăugată brută; anul de referință 2000, 2009; Sursa: Eurostat

¹³ 2010; Sursa: Eurostat (COMEXT)

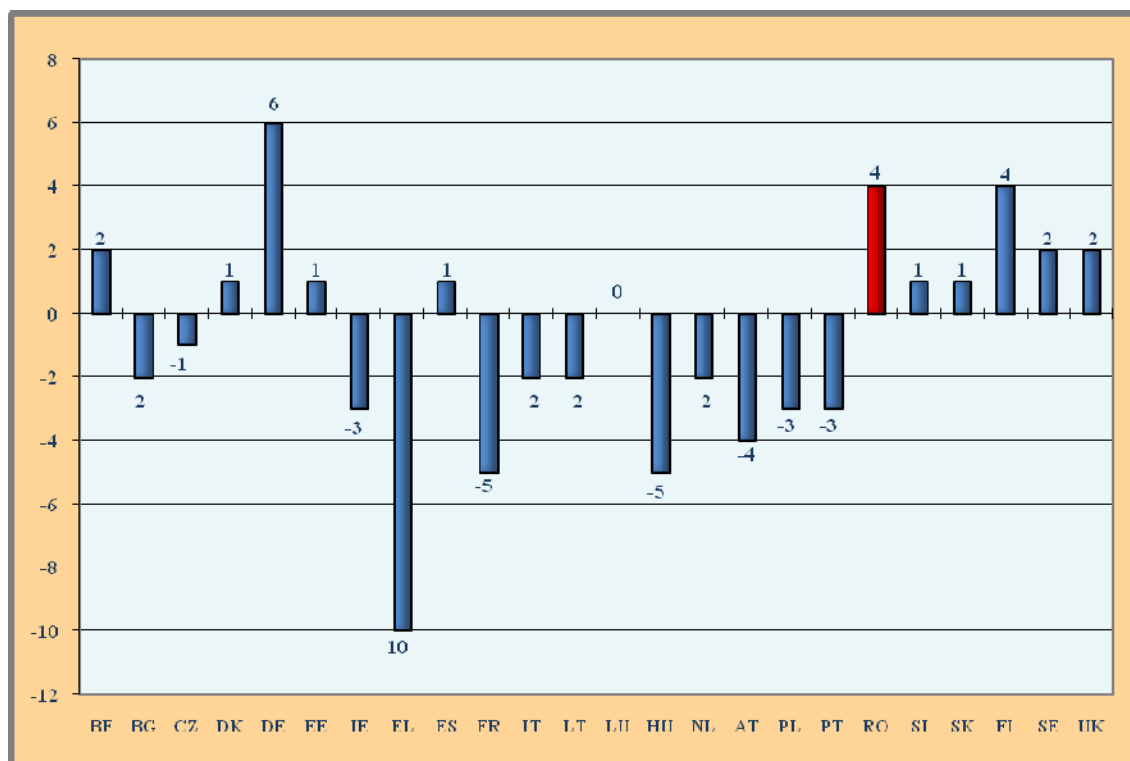
¹⁴ euro pe cap de locuitor, 2009; Sursa: OCDE, calcul Eurostat

¹⁵ 2007; Sursa: Eurostat

¹⁶ zile; 2011; Sursa: Indexul european de plată, elaborat de Intrum Justitia

Sintetic, performanțele unei economii, ale managementului din orice țară, se reflectă în competitivitatea sa. Pentru evaluarea sa se utilizează mai multe metode, între care, intens „mediatizat” - și utilizat și la nivelul Uniunii Europene – este indicele competitivității IMD¹⁷. Schimbările acestui indice pentru țările Uniunii Europene în anul 2011 comparativ cu anul 2010 sunt prezentate în Figura 14. Astfel, **nivelul de competitivitate al României s-a îmbunătățit cu patru poziții**, cu această creștere, România, împreună cu Finlanda, se situează pe poziția a doua în Uniunea Europeană, după Danemarca, care a înregistrat un salt de șase poziții. De reținut că în intervalul 2010/2011, 12 țări din Uniunea Europeană au scăzut în ierarhia indicelui de competitivitate IMD.

Figura nr. 14 – Schimbarea ierarhiei indicelui de competitivitate IMD în 2010/2011



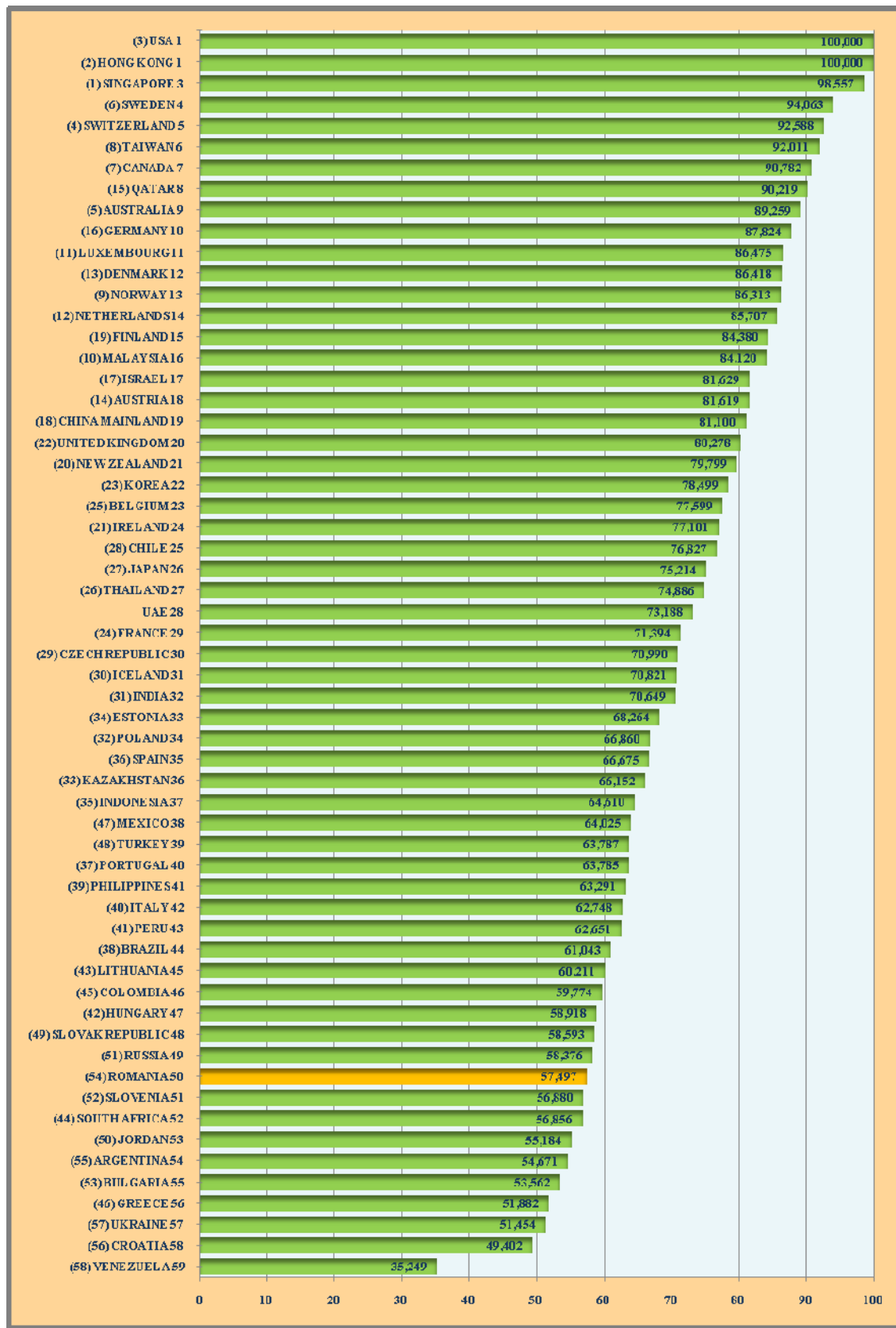
Cu toată această creștere, **poziția României în ierarhia competitivității rămâne foarte modestă – locul 50** – , așa cum rezultă din Figura 15, care prezintă situația de

¹⁷ Acest indice de determină pe baza a patru factori, care grupează 20 de subfactori: performanță economică (economie națională, comerț internațional, ocuparea forței de muncă și prețuri), eficiența guvernării (finanțe publice, politică fiscală, cadru instituțional, legislație economică, piața muncii, finanțe, practici manageriale, atitudini și valori) și infrastructură (infrastructură de bază, infrastructură tehnologică, infrastructură științifică, mediu și sănătate și educație).

ansamblu pentru 2011¹⁸.

*Figura nr. 15 – Situația mondială a competitivității în anul
2011*

¹⁸ *The World Competitiveness Scoreboard 2011*



2. STRATEGIA CNIPMMR: 2012 - 2016

2.1. MISIUNE

Misiunea CNIPMMR este de a reprezenta unitar și eficace interesele IMM-urilor și a mișcării patronale a IMM-urilor din România la nivel național și internațional, de a promova și susține dezvoltarea și creșterea competitivității și performanțelor sectorului de IMM-uri.

CNIPMMR va acționa în vederea menținerii și dezvoltării unei viabile structuri teritoriale și sectoriale, capabile să protejeze și să promoveze interesele IMM-urilor pe plan local, regional și național, cultivând relațiile cu principalii stakeholderi.

CNIPMMR va continua dialogul constructiv și colaborarea cu autoritățile publice din România și Uniunea Europeană, partidele politice, sindicatele, societatea civilă, agenții economici și structurile universitare, în vederea recunoașterii de către întreaga societate a rolului central pe care-l joacă întreprinzătorii în societatea modernă, a implicării lor în dezvoltarea sectorului de IMM-uri și construirii unui mediu favorizant afacerilor, valorificând oportunitățile pe care le oferă economia bazată pe cunoștințe.

CNIPMMR va acționa pentru dezvoltarea unei puternice clase de mijloc în România, a cărei componentă principală o reprezintă întreprinzătorii, clasa care reprezintă fundamentul stabilității economice și sociale din țară.

2.2. OBIECTIVE FUNDAMENTALE

A. OBIECTIVE CUANTIFICABILE

- 1. CREȘTEREA NUMĂRULUI DE IMM-URI LA 1000 DE LOCUITORI DE LA 21,9, LA 42,2 (MEDIA UE), ACEASTA IMPLICÂND EXISTENȚA LA SFÂRȘITUL ANULUI 2017 A CCA. 800.000 DE IMM-URI ACTIVE.**
- 2. CREȘTEREA NUMĂRULUI DE LOCURI DE MUNCĂ FURNIZATE DE SECTORUL DE IMM-URI ÎN MEDIE CU 8 – 10% ANUAL.**
- 3. CREȘTEREA APORTULUI IMM-URILOR LA VALOAREA ADĂUGATĂ BRUTĂ ÎN MEDIE CU 10 – 12% ANUAL.**

B. OBIECTIVE NECUANTIFICABILE

- 1. REALIZAREA UNUI MEDIU DE AFACERI PREDICTIBIL ȘI FAVORIZANT PENTRU IMM-URI.**
- 2. DEZVOLTAREA CLASEI DE MIJLOC DIN ROMÂNIA, PROMOVAREA ROLULUI ȘI IMPORTANȚEI ACESTEIA PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A ROMÂNIEI.**
- 3. APĂRAREA ȘI PROMOVAREA INTERESELOR IMM-URILOR LA NIVEL LOCAL, SECTORIAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL, ÎN SPECIAL ÎN UE.**
- 4. CREȘTEREA CAPACITĂȚII INVESTIȚIONALE A IMM-URILOR ȘI RELANSAREA PROCESULUI INVESTIȚIONAL ÎN ROMÂNIA.**
- 5. DEZVOLTAREA ȘI CREȘTEREA PRESTIGIULUI CNIPMMR PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL, ÎN CONDIȚIILE UNOR PUTERNICE STRUCTURI TERITORIALE ȘI SECTORIALE.**

2.3. DIRECȚII DE ACȚIUNE

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 1. PROMOVAREA IMPLEMENTĂRII DEPLINE LA NIVEL NAȚIONAL A CELOR 10 PRINCIPII ALE SMALL BUSINESS ACT, ÎNCEPÂND CU PRINCIPIUL „REGLEMENTAȚI MAI ÎNTÂI PENTRU IMM-URI”.

MĂSURA 1.1. Inițierea unei noi Legi pentru întreprinderile mici și mijlocii, care să asigure implementarea deplină la nivel național a Small Business Act, a celor 10 Principii ale SBA (Anexa 2).

MĂSURA 1.2. Aplicarea principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri” în toate deciziile la nivel național și local privind cadrul legislativ și procedurile administrative: reglementările și procedurile administrative pentru IMM-uri trebuie să constituie regula, iar pentru întreprinderi mari excepția, pentru că IMM-urile reprezintă 99,7% dintre totalul întreprinderilor din România (91% fiind microîntreprinderi).

MĂSURA 1.3. Evaluarea în mod sistematic a impactului legislației asupra IMM-urilor cu ajutorul "Testului IMM".

MĂSURA 1.4. Militarea pentru prezentarea anuală, la o dată prestabilită, a unei planificări anticipate a elementelor de legislație referitoare la întreprinderi care vor fi realizate în cursul următoarei perioade bugetare.

MĂSURA 1.5. Consultarea intensă a organizațiilor naționale reprezentative pentru IMM-uri în elaborarea unei legislații economice, a strategiei și politicilor naționale, bugetului național etc.

MĂSURA 1.6. Desemnarea de reprezentanți pentru IMM-uri la nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare din România și colaborarea cu SME Envoys la nivel național pentru susținerea aplicării SBA și a principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri”.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 2. PROMOVAREA SIMPLIFICĂRII, DEBIROCRATIZĂRII ȘI EFICIENTIZĂRII SISTEMULUI FISCAL DIN ROMÂNIA.

MĂSURA 2.1. Reducerea numărului anual de plăți pe care întreprinzătorii le realizează în contul autorităților publice (în România este de 113, fiind de 6,6 ori mai mare decât media UE – 16,94):

- în anul 2012 până la nivelul de maximum 80 de plăți (reducere cu cel puțin 30%);
- în perioada 2013-2017 până la nivelul de 45 de plăți anuale.

MĂSURA 2.2. Diminuarea numărului de taxe parafiscale (cca. 300 în prezent) cu minimum 50%.

MĂSURA 2.3. Eliminarea impozitului pe profitul reinvestit.

MĂSURA 2.4. Reglementarea plății TVA la încasarea facturilor.

MĂSURA 2.5. Menținerea cotei unice de impozitare la 16%.

MĂSURA 2.6. Reducerea fiscalității asupra forței de muncă cu 5 puncte procentuale.

MĂSURA 2.7. Promovarea introducerii pentru IMM-uri a plății impozitului pe dividende și a încasării acestora o dată la 3 luni (trimestrial).

MĂSURA 2.8. Adoptarea unui sistem de stimulare a diminuării evaziunii fiscale, pe baza proiectului elaborat de CNIPMMR și prezentat Ministerului Finanțelor Publice.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 3. SPRIJINIREA CREĂRII ÎN ROMÂNIA A UNUI MEDIU STIMULATIV PENTRU DERULAREA ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE - DEZVOLTARE ÎN IMM-URI.

Acest mediu este esențial pentru construirea economiei bazate pe cunoștințe. În acest sens, trebuie realizate acțiuni privind introducerea bunelor practici ale UE privind activitățile de cercetare-dezvoltare, CNIPMMR, înaintând un proiect în acest sens la Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri și Ministerul Finanțelor Publice.

MĂSURA 3.1. Creșterea plafonului deducerii suplimentare la calculul impozitului pe profit pentru cheltuielile de cercetare – dezvoltare de la 20% la: 50 % pentru întreprinderile mari și 75 % pentru IMM-uri.

MĂSURA 3.2. Deducerea suplimentară din baza impozabilă a 50 % din totalul veniturilor obținute din valorificarea brevetelor de invenție rezultate din activitățile de C-D derulate în regie proprie sau subcontractate.

MĂSURA 3.3. Reglementarea deductibilității totale a cheltuielilor cu investiții (echipamente, licențe software) la momentul achiziției, dacă acestea sunt efectuate în scopul desfășurării activităților de cercetare-dezvoltare.

MĂSURA 3.4. Dezvoltarea de clustere, rețele de firme, platforme tehnologice, spin-off-uri, organizații virtuale centrate pe necesitățile și particularitățile sectorului de IMM-uri din România.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 4. AMPLIFICAREA ȘI DIVERSIFICAREA ACTIVITĂȚII ORGANIZAȚIILOR REGIONALE, SECTORIALE ȘI LOCALE ALE CNIPMMR ȘI FORTIFICAREA LOR ECONOMICĂ ȘI MANAGERIALĂ.

MĂSURA 4.1. Asistarea IMM-urilor și structurilor CNIPMMR în elaborarea de proiecte pentru accesarea fondurilor puse la dispoziție de UE și România.

MĂSURA 4.2. Organizarea și pregătirea unor structuri ale CNIPMMR pentru a putea deveni organisme intermediare pe programele operaționale 2014 – 2020.

MĂSURA 4.3. Menținerea și dezvoltarea rețelelor de firme construite prin proiectul NETIMM*, și transformarea lor în clustere.

MĂSURA 4.4. Intensificarea acțiunilor locale și regionale prin realizarea de conferințe de presă, seminarii, colegii de excelență, recomandându-se organizarea a minimum un eveniment major pe an*.

MĂSURA 4.5. Intensificarea atragerii de noi membri la nivel local și regional.

MĂSURA 4.6. Întreprinderea de acțiuni pentru realizarea unui sediu propriu al CNIPMMR din fonduri europene*.

* Măsuri pentru care se recomandă susținerea prin elaborarea de proiecte finanțate din fondurile europene

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 5. IMPLICAREA ACTIVĂ A CNIPMMR ÎN DIALOGUL SOCIAL LA NIVEL LOCAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL ÎN VEDEREA PROMOVĂRII ȘI PROTEJĂRII INTERESELOR IMM-URILOR.

MĂSURA 5.1. Conlucrarea strânsă a CNIPMMR cu autoritățile publice – și în special cu structura guvernamentală de profil – și cu ACPR, în vederea luării în considerare la un nivel superior a caracteristicilor și intereselor specifice IMM-urilor.

MĂSURA 5.2. Susținerea intereselor IMM-urilor prin intermediul Colegiului de Excelență în Afaceri și Grupului Parlamentar de Sprijin pentru IMM-uri*.

MĂSURA 5.3. Realizarea de campanii de advocacy la nivel național și regional privind promovarea și protejarea intereselor IMM-urilor.

MĂSURA 5.4. Menținerea și dezvoltarea relațiilor CNIPMMR cu partenerii săi naționali și internaționali (UEAPME, WASME, ECSB, Biroul Balcanic al Clasei de Mijloc etc.)*.

MĂSURA 5.5. Valorificarea oportunităților mari oferite de participarea reprezentanților CNIPMMR în CESE, pentru a contribui la adoptarea unor abordări, puncte de vedere și măsuri favorizante IMM-urilor în general, și celor din România în special.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 6. PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DE PROGRAME GUVERNAMENTALE CE VIZEAZĂ SECTORUL DE IMM-URI, ȘI IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN SPRIJINIREA, ASISTAREA ȘI FACILITAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.

MĂSURA 6.1. Promovarea creșterii treptate de la 0,4% la 1% din PIB a fondurilor alocate pentru finanțarea programelor de dezvoltare, a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local.

MĂSURA 6.2. Acționarea pentru creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, cu alocarea prioritară a 300

milioane euro pentru susținerea financiară a programului start-up, care va asigura crearea unui număr de 300.000 locuri noi de muncă și creșterea cu 4,26% a PIB în perioada 2012-2016.

MĂSURA 6.3. Susținerea și promovarea dezvoltării de programe pentru IMM-uri și dezvoltării de instrumente financiare adaptate nevoilor și necesităților acestora: garantare, contragarantare a creditelor și microfinanțare.

MĂSURA 6.4. Inițierea și/sau implicarea CNIPMMR în realizarea unui fond de microcredite și/sau microgranturi, alimentat din fonduri europene*.

MĂSURA 6.5. Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărui județ, după model francez, care să asigure realizarea a 3 scopuri* :

- creșterea creditării IMM-urilor;
- oferirea de soluții întreprinderilor, în special sectorului IMM, pentru a obține finanțări de la bănci;
- sesizarea Guvernului în cazul apariției unor probleme nerezolvate majore.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 7. FACILITAREA PARTICIPĂRII IMM-URILOR LA LICITAȚIILE PENTRU ACHIZIȚIILE PUBLICE.

MĂSURA 7.1. Susținerea accesului IMM-urilor la achizițiile publice (principiul 5 din SBA), prin construirea caietelor de sarcini în așa fel încât IMM-urile să nu fie eliminate a priori de la procesul de achiziție.

MĂSURA 7.2. Ofertarea în loturi de lucrări de investiții de dimensiuni mici, care ar avea următoarele implicații pozitive:

- IMM-urile vor avea șanse reale la licitație;
- Suma depusă drept garanție va fi din start mai mică;
- Stabilizarea pieței produselor vizate (eliminarea unor salturi bruște ale cererii, care pot conduce la eliminarea de pe piață a concurenților de talie mică);
- Management mai bun al lichidității fondurilor bugetului statului;
- Achiziția la un preț relevant pentru perioada pentru care se face.

MĂSURA 7.3. Diminuarea pentru IMM-uri a procentului pentru garanție din valoarea totală supusă licitației, deoarece efectele comportamentale vor fi aceleași, iar participarea IMM-urilor la investiții se va amplifica.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 8. OFERIREA DE SERVICII PENTRU IMM-URI ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII SUSTENABILITĂȚII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII LOR PE PIAȚA LOCALĂ ȘI CEA EXTERNĂ.

MĂSURA 8.1. Organizarea sistematică de acțiuni speciale de informare, training și consultanță în domeniile marketingului, managementului, juridic, finanțelor și contabilității, valorificând și oportunitățile oferite de programele UE*.

MĂSURA 8.2. Menținerea și dezvoltarea portalului de soluții și servicii pentru IMM-uri www.immromania.ro .

MĂSURA 8.3. Înființarea unui birou de arbitraj și consultanță* , pendinte de CNIPMMR care să ofere servicii IMM-urilor la costuri mai reduse.

MĂSURA 8.4. Dezvoltarea structurii de proiecte și creșterea contribuției acesteia la accesarea fondurilor structurale de către IMM-urile membre ale CNIPMMR.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 9. PROMOVAREA ȘI SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII ȘI PERFORMANȚELOR SECTORULUI DE IMM-URI DIN ROMÂNIA.

MĂSURA 9.1. Inițierea, derularea și promovarea de proiecte de susținere a dezvoltării competitivității sectorului de IMM-uri din România, derulate la nivel național, regional, sectorial și local*.

MĂSURA 9.2. Susținerea internaționalizării IMM-urilor prin facilitarea de contacte directe ale întreprinzătorilor și organizațiilor de IMM-uri cu parteneri economici și organizații de IMM-uri din UE și alte țări.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 10. PROMOVAREA IMPORTANȚEI IMM-URILOR ȘI A ROLULUI CENTRAL PE CARE ÎL ARE ÎNȚREPRINZĂTORUL ÎN ECONOMIA ȘI SOCIETATEA MODERNĂ.

MĂSURA 10.1. Realizarea periodică de către CNIPMMR a unor studii și evaluări de ansamblu ale economiei și sectorului de IMM-uri și a unor studii privind

anumite zone strategice ale economiei, concretizate în propuneri de îmbunătățire a mediului de afaceri, în contextul implementării strategiei UE 2020*.

MĂSURA 10.2. Comunicarea și promovarea intensă prin intermediul mass – mediei a importanței și rolului sectorului de IMM-uri și a soluțiilor necesare a fi adoptate pentru susținerea acestuia (conferințe de presă, emisiuni radio și tv, articole, newslettere, conferințe).

MĂSURA 10.3. Crearea unui sistem de televiziune virtual pendinte de CNIPMMR, specializat pe problematica specifică IMM-urilor.

MĂSURA 10.4. Sprijinirea tinerilor și femeilor întreprinzător și a organizațiilor acestora*.

MĂSURA 10.5. Organizarea unei Academii de intreprenoriat și IMM-uri*.

MĂSURA 10.6. Organizarea periodică la nivelul întregului sistem CNIPMMR de conferințe de presă și transmiterea de puncte de vedere asupra problemelor esențiale ale IMM-urilor la nivel național, regional și județean.

2.4. RESURSE

- 1. Cotizații și donații de la membrii CNIPMMR.**
- 2. Finanțare prin proiectele CNIPMMR finanțate din fonduri alocate României de la Uniunea Europeană.**
- 3. Resurse provenite din derularea activităților de training, consultanță, activități de formare profesională, contacte și misiuni de afaceri etc.**
- 4. Sponsorizări de la stakeholderii CNIPMMR.**

2.5. TERMENE : 2012 - 2016

2.6. AVANTAJE COMPETITIVE

Avantajul competitiv al CNIPMMR este reprezentat de **capacitatea ridicată de a apăra și promova interesele IMM-urilor la nivel național și internațional, concomitent cu furnizarea pentru membrii săi de servicii profesionale, informare, training, derulări de proiecte, consultanță, misiuni de afaceri, lobby etc.** Acest avantaj competitiv se bazează pe următorii **piloni**:

- **Existența la conducerea CNIPMMR a unei echipe de întreprinzători cu competențe apreciabile și dedicați promovării IMM-urilor.**
- **Rețea teritorială extinsă, reprezentativă la nivel național.**
- **Experiență îndelungată în dialogul social la nivel național și internațional.**
- **Experiență în inițierea și derularea de proiecte pentru IMM-uri**
- **Capacitate ridicată de a atrage resurse umane și cunoștințe de înaltă calitate pentru derularea activităților**
- **Credibilitate și imagine pozitivă în rândul mediului politic, mass – mediei, organizațiilor patronale și sindicale, societății civile la nivel național și internațional.**

3. ANEXE

DINAMICA SECTORULUI DE IMM-URI ȘI A PERFORMANȚELOR ACESTUIA¹⁹

1. Numărul de întreprinderi active

Tabelul nr. 3 – Numărul întreprinderilor active²⁰

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ^{**}
IMM-uri	459.972	498.014	532.688	517.870	468.561	467.883
Întreprinderi Mari	1.840	1.843	1.837	1.571	1.519	1.519
TOTAL	461.812	499.857	534.525	519.441	470.080	469.402

2. Personalul angajat în IMM-uri

Tabelul nr. 4 – Ponderea personalului angajat

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ^{**}
IMM-uri	63,2%	64,9%	65,8%	66,3%	65,9%	65,8%
Întreprinderi Mari	36,8%	35,1%	34,2%	33,7%	34,1%	34,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3. Valoarea adăugată brută

Tabelul nr. 5 – Valoarea adăugată brută

milioane lei prețuri curente

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ^{**}
IMM-uri	62.955	82.233	116.844	103.341	100.791	100.645
Întreprinderi Mari	64.895	77.849	104.556	90.103	99.828	99.828
TOTAL	127.850	160.082	221.400	193.444	200.619	200.473

¹⁹ Sursa datelor este Anuarul Statistic al României: 2008, 2010, 2011, INS

²⁰ Întreprinderi cu activitate principală de industrie, construcții, comerț și alte servicii.

^{**} Datele pentru anul 2011 sunt estimări ale CNIPMMR

Tabelul nr. 6 – Ponderea valorii adăugate brute

	2006	2007	2008	2009	2010	2011**
IMM-uri	49,2%	51,4%	52,8%	53,4%	50,2%	50,2%
Întreprinderi Mari	50,8%	48,6%	47,2%	46,6%	49,8%	49,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4. Productivitatea aparentă a muncii

Tabelul nr. 7 – Productivitatea aparentă a muncii

	2006	2007	2008	2009	2010	2011**
IMM-uri	77,9%	79,2%	80,2%	80,6%	76,2%	76,3%
Întreprinderi Mari	137,9%	138,5%	138,1%	138,2%	145,9%	145,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5. Înclinația spre investiții

Tabelul nr. 8 – Investițiile brute

milioane lei prețuri curente

	2006	2007	2008	2009	2010	2011**
IMM-uri	46.809	93.951	82.338	47.988	48.492	48.422
Întreprinderi Mari	40.648	51.928	60.764	51.060	43.028	43.028
TOTAL	87.457	145.879	143.102	99.048	91.520	91.450

Tabelul nr. 9 – Înclinația spre investiții

	2006	2007	2008	2009	2010	2011**
IMM-uri	74,4%	114,2%	70,5%	46,4%	48,1%	48,1%
Întreprinderi Mari	62,6%	66,7%	58,1%	56,7%	43,1%	43,1%
TOTAL	68,4%	91,1%	64,6%	51,2%	45,6%	45,6%

Tabelul nr. 10 – Capacitatea managementului de a face față crizei în perioada 2009 - 2011

Nr. crt.	CAPACITATEA DE A FACE FAȚĂ CRIZEI	RIDICATĂ			MEDIE			REDUSĂ			NU ȘTIU		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	LA NIVEL DE ȚARĂ	3,05	2,44	3,01	24,38	23,16	33,08	67,93	75,97	66,66	4,64	1,05	1,25
2	LA NIVEL DE IMM	10,16	5,71	8,50	45,45	52,38	43,50	38,50	34,29	39,25	5,88	7,62	8,75
3	LA NIVELUL FIRMELOR MARI	13,37	9,52	15,46	56,68	63,81	52,87	22,90	14,29	21,45	6,95	12,38	10,22
4	LA NIVELUL MULTINAȚIONALELOR	36,36	39,81	38,64	41,8	34,95	38,64	6,95	7,77	9,09	15,51	17,48	13,64
5	LA NIVELUL ADMINISTRAȚIEI CENTRALE	12,67	0	4,04	15,51	5,83	24,49	70,75	96,41	68,18	1,07	7,77	3,28
6	LA NIVELUL ADMINISTRAȚIEI LOCALE	8,06	2,88	5,79	32,08	17,31	30,73	56,89	74,04	61,21	2,15	5,77	2,27

PRINCIPII ALE SMALL BUSINESS ACT²¹

Principiul I - UE și statele membre trebuie să creeze un mediu în care întreprinzătorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul întreprenorial să fie recompensat.

Principiul II - Statele membre trebuie să asigure întreprinzătorilor cinstiți care au dat faliment posibilitatea de a beneficia în mod rapid de o a doua șansă.

Principiul III - UE și statele membre ar trebui să elaboreze norme în conformitate cu principiul „gândiți mai întâi la scară mică”, ținând cont de caracteristicile IMM-urilor atunci când elaborează legislația și simplificând cadrul de reglementare existent.

Principiul IV - UE și statele membre trebuie să se asigure că administrațiile publice reacționează la nevoile IMM-urilor și că facilitează pe cât posibil viața acestora, încurajând, mai ales, recursul la serviciile administrative online și soluțiile de tipul „ghișeului unic”.

Principiul V - UE și statele membre trebuie să adapteze instrumentele puterilor publice la nevoile IMM-urilor. Acestea trebuie să utilizeze codul bunelor practici pentru a oferi autorităților contractante orientări cu privire la modul de aplicare a cadrului comunitar al achizițiilor publice, într-un mod care să faciliteze participarea IMM-urilor la respectivele achiziții.

Principiul VI - UE și statele membre trebuie să faciliteze accesul IMM-urilor la finanțare, în special la capitalul de risc, la microcredit și la finanțarea de tip mezanin și punerea în aplicare a unui cadru juridic și comercial care să favorizeze punctualitatea plăților cu ocazia tranzacțiilor comerciale.

Principiul VII - UE și statele membre trebuie să încurajeze IMM-urile să profite mai mult de oportunitățile oferite de piața unică, în special îmbunătățind guvernanta politicii privind piața unică și informarea referitoare la această politică.

²¹ Documentul strategic adoptat de UNIUNEA EUROPEANĂ în 2008, pentru dezvoltarea IMM-urilor

Principiul VIII - UE și statele membre trebuie să promoveze ameliorarea competențelor în cadrul IMM-urilor, precum și toate formele de inovare. ele trebuie să încurajeze investițiile IMM-urilor în cercetare și participarea acestora la programe de sprijinire a cercetării și dezvoltării, a cercetării transnaționale, a grupării și a gestionării active a proprietății intelectuale de către IMM-uri.

Principiul IX - UE și statele membre trebuie să permită IMM-urilor să transforme provocările legate de mediu în oportunități. ele trebuie să furnizeze mai multe informații, expertiză și stimulente financiare pentru a permite fructificarea deplină a oportunităților oferite de noile piețe „verzi” și o mai mare eficiență energetică, în parte prin implementarea unor sisteme de management de mediu în IMM-uri.

Principiul X - UE și statele membre trebuie să sprijine și să încurajeze IMM-urile să beneficieze de creșterea piețelor din exteriorul UE, în special printr-un sprijin specific pieței și prin activități de formare în afaceri.

Figura nr. 16 – Abordări regionale privind impozitarea muncii și a profiturilor



**PRIORITĂȚILE FONDULUI EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ
PENTRU PERIOADA 2014 – 2020²²**

- 1. Sprijinirea întreprinderilor și IMM-urilor prin acordarea de fonduri pentru start-up-uri, garanții și capital inițial, prin intermediul unor instrumente financiare și oferirea de sprijin pentru realizarea planului de afaceri.**
- 2. Sprijinirea valorificării comerciale a noilor idei și a rezultatelor cercetărilor, vizând crearea mai multor afaceri bazate pe cunoștințe, prin intermediul unor intervenții adaptate nevoilor specifice ale IMM-urilor, atât din punct de vedere al stadiului de dezvoltare, cât și al poziționării de-a lungul lanțului valoric de inovație.**
- 3. Sprijinirea serviciilor de consultanță în afaceri, în special în domeniile: transferului tehnologic și previziunii, inovației orientate către client și design; contribuind la creșterea capacității managementului inovației și încurajând dezvoltarea firmelor cu ajutorul programelor de vouchere pentru inovație.**
- 4. Sprijinirea dezvoltării de noi modele de afaceri, noi lanțuri de valoare și structuri de marketing, în special pentru a favoriza internaționalizarea.**
- 5. Sprijinirea dezvoltării IMM-urilor pe segmentele emergente ce țin de provocările Europene și regionale, cum ar fi: produse și servicii pentru populația îmbătrânită, eco-inovații și eficiența utilizării resurselor, și coordonarea cu autoritățile statului din**

²² „An Integrated Industrial Policy for the Globalisation Era Putting Competitiveness and Sustainability at Centre Stage Comunicarea Comisiei Europene”, COM(2010) 614

domeniul achizițiilor publice în vederea accelerării creșterii pieței pentru soluții inovative ce adresează aceste provocări.

PRIORITĂȚILE UEAPME PENTRU ANUL 2012²³

- 1. PROGRESAREA ÎN IMPLEMENTAREA SMALL BUSINESS ACT.**
 - Transpunerea în realitate a principiului „gândeți mai întâi la scară mică”.
 - Asigurarea „reglementării inteligente”.
 - Îmbunătățirea studiilor de impact și „Testul IMM”.
- 2. REPREZENTAREA IMM-URILOR ÎN DIALOGUL ECONOMIC ȘI SOCIAL DE LA NIVEL EUROPEAN.**
 - Îmbunătățirea **governanței** și crearea unui real „dialog economic”.
 - Asigurarea luării în considerație în cadrul **Dialogului Social European** a **necesităților IMM-urilor**.
- 3. ÎMBUNĂTĂȚIREA ȘI ASIGURAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.**
 - Asigurarea unei palete largi de **programe și instrumente financiare adaptate IMM-urilor**.
 - **Limitarea impactului asupra IMM-urilor** a noilor cerințe de capital privind **accesul la finanțare**.
- 4. ASIGURAREA PREZENȚEI IMM-URILOR ÎN NOILE PROGRAME PENTRU 2014-2020.**
- 5. DIRECȚIONAREA REVIZUIRII SISTEMULUI DE STANDARDIZARE AL UNIUNII EUROPENE ÎN FAVOAREA IMM-URILOR.**
- 6. CREAREA CADRULUI ADECVAT PENTRU A PERMITE IMM-URILOR SĂ DEVINĂ MAI SUSTENABILE.**

²³ UEAPME 2012 Work Programme

SINTEZA DIRECȚIILOR DE ACȚIUNE

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 1. PROMOVAREA IMPLEMENTĂRII DEPLINE LA NIVEL NAȚIONAL A CELOR 10 PRINCIPII ALE SMALL BUSINESS ACT, ÎNCEPÂND CU PRINCIPIUL „REGLEMENTAȚI MAI ÎNTÂI PENTRU IMM-URI”.

1	MĂSURA 1.1. Inițierea unei noi Legi pentru întreprinderile mici și mijlocii, care să asigure implementarea deplină la nivel național a Small Business Act, a celor 10 Principii ale SBA.
2	MĂSURA 1.2. Aplicarea principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri” în toate deciziile la nivel național și local privind cadrul legislativ și procedurile administrative.
3	MĂSURA 1.3. Evaluarea în mod sistematic a impactului legislației asupra IMM-urilor cu ajutorul "Testului IMM".
4	MĂSURA 1.4. Militarea pentru prezentarea anuală, la o dată prestabilită, a unei planificări anticipate a elementelor de legislație referitoare la întreprinderi care vor fi realizate în cursul următoarei perioade bugetare.
5	MĂSURA 1.5. Consultarea intensă a organizațiilor naționale reprezentative pentru IMM-uri în elaborarea unei legislații economice, a strategiei și politicilor naționale, bugetului național etc.

6	MĂSURA 1.6. Desemnarea de reprezentanți pentru IMM-uri la nivelul celor 8 Regiuni de dezvoltare din România și colaborarea cu SME Envoys la nivel național pentru susținerea aplicării SBA și a principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri”.
DIRECȚIA DE ACȚIUNE 2.PROMOVAREA SIMPLIFICĂRII, DEBIROCRATIZĂRII ȘI EFICIENTIZĂRII SISTEMULUI FISCAL DIN ROMÂNIA.	
7	MĂSURA 2.1. Reducerea numărului anual de plăți pe care întreprinzătorii le realizează în contul autorităților publice (în România este de 113, fiind de 6,6 ori mai mare decât media UE – 16,94): ▪ în anul 2012 până la nivelul de maximum 80 de plăți (reducere cu cel puțin 30%); ▪ în perioada 2013-2017 până la nivelul de 45 de plăți anuale.
8	MĂSURA 2.2. Diminuarea numărului de taxe parafiscale (cca. 300 în prezent) cu minimum 50%.
9	MĂSURA 2.3. Eliminarea impozitului pe profitul reinvestit.
10	MĂSURA 2.4. Reglementarea plății TVA la încasarea facturilor.
11	MĂSURA 2.5. Menținerea cotei unice de impozitare la 16%.
12	MĂSURA 2.6. Reducerea fiscalității asupra forței de muncă cu 5 puncte procentuale.
13	MĂSURA 2.7. Promovarea introducerii pentru IMM-uri a plății impozitului pe dividende și a încasării acestora o dată la 3 luni (trimestrial).

14	MĂSURA 2.8. Adoptarea unui sistem de stimulare a diminuării evaziunii fiscale , pe baza proiectului elaborat de CNIPMMR și prezentat Ministerului Finanțelor Publice.
----	--

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 3. SPRIJINIREA CREĂRII ÎN ROMÂNIA A UNUI MEDIU STIMULATIV PENTRU DERULAREA ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE - DEZVOLTARE ÎN IMM-URI.

15	MĂSURA 3.1. Creșterea plafonului deducerii suplimentare la calculul impozitului pe profit pentru cheltuielile de cercetare – dezvoltare de la 20% la: 50 % pentru întreprinderile mari și 75 % pentru IMM-uri.
16	MĂSURA 3.2. Deducerea suplimentară din baza impozabilă a 50 % din totalul veniturilor obținute din valorificarea brevetelor de invenție rezultate din activitățile de C-D derulate în regie proprie sau subcontractate.
17	MĂSURA 3.3. Reglementarea deductibilității totale a cheltuielilor cu investiții (echipamente, licențe software) la momentul achiziției, dacă acestea sunt efectuate în scopul desfășurării activităților de cercetare-dezvoltare.
18	MĂSURA 3.4. Dezvoltarea de clustere, rețele de firme, platforme tehnologice, spin-off-uri, organizații virtuale centrate pe necesitățile și particularitățile sectorului de IMM-uri din România.

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 4. AMPLIFICAREA ȘI DIVERSIFICAREA ACTIVITĂȚII ORGANIZAȚIILOR REGIONALE, SECTORIALE ȘI LOCALE ALE CNIPMMR ȘI FORTIFICAREA LOR ECONOMICĂ ȘI MANAGERIALĂ.

19	MĂSURA 4.1. Asistarea IMM-urilor și structurilor CNIPMMR în elaborarea de proiecte pentru accesarea fondurilor puse la dispoziție de UE și România.
----	--

20	<i>MĂSURA 4.2. Organizarea și pregătirea unor structuri ale CNIPMMR pentru a putea deveni organisme intermediare pe programele operaționale 2014 – 2020.</i>
21	<i>MĂSURA 4.3. Menținerea și dezvoltarea rețelelor de firme construite prin proiectul NETIMM, și transformarea lor în clustere.</i>
22	<i>MĂSURA 4.4. Intensificarea acțiunilor locale și regionale prin realizarea de conferințe de presă, seminarii, colegii de excelență, recomandându-se organizarea a minimum un eveniment major pe an.</i>
23	<i>MĂSURA 4.5. Intensificarea atragerii de noi membri la nivel local și regional.</i>
24	<i>MĂSURA 4.6. Întreprinderea de acțiuni pentru realizarea unui sediu propriu al CNIPMMR din fonduri europene.</i>
<i>DIRECȚIA DE ACȚIUNE 5. IMPLICAREA ACTIVĂ A CNIPMMR ÎN DIALOGUL SOCIAL LA NIVEL LOCAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL ÎN VEDEREA PROMOVĂRII ȘI PROTEJĂRII INTERESELOR IMM-URILOR.</i>	
25	<i>MĂSURA 5.1. Conlucrarea strânsă a CNIPMMR cu autoritățile publice – și în special cu structura guvernamentală de profil – și cu ACPR, în vederea luării în considerare la un nivel superior a caracteristicilor și intereselor specifice IMM-urilor.</i>
26	<i>MĂSURA 5.2. Susținerea intereselor IMM-urilor prin intermediul Colegiului de Excelență în Afaceri și Grupului Parlamentar de Sprijin pentru IMM-uri.</i>
27	<i>MĂSURA 5.3. Realizarea de campanii de advocacy la nivel național și regional privind promovarea și protejarea intereselor IMM-urilor.</i>
28	<i>MĂSURA 5.4. Menținerea și dezvoltarea relațiilor CNIPMMR cu partenerii săi naționali și internaționali (UEAPME, WASME, ECSB, Biroul Balcanic al Clasei de Mijloc etc.).</i>

29	MĂSURA 5.5. Valorificarea oportunităților mari oferite de participarea reprezentanților CNIPMMR în CESE, pentru a contribui la adoptarea unor abordări, puncte de vedere și măsuri favorizante IMM-urilor în general, și celor din România în special.
DIRECȚIA DE ACȚIUNE 6. PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DE PROGRAME GUVERNAMENTALE CE VIZEAZĂ SECTORUL DE IMM-URI, ȘI IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN SPRIJINIREA, ASISTAREA ȘI FACILITAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.	
30	MĂSURA 6.1. Promovarea creșterii treptate de la 0,4% la 1% din PIB a fondurilor alocate pentru finanțarea programelor de dezvoltare, a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local.
31	MĂSURA 6.2. Acționarea pentru creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, cu alocarea prioritară a 300 milioane euro pentru susținerea financiară a programului start-up, care va asigura crearea unui număr de 300.000 locuri noi de muncă și creșterea cu 4,26% a PIB în perioada 2012-2016.
32	MĂSURA 6.3. Susținerea și promovarea dezvoltării de programe pentru IMM-uri și dezvoltării de instrumente financiare adaptate nevoilor și necesităților acestora: garantare, contragarantare a creditelor și microfinanțare.
33	MĂSURA 6.4. Inițierea și/sau implicarea CNIPMMR în realizarea unui fond de microcreditare și/sau microgranturi, alimentat din fonduri europene.
34	MĂSURA 6.5. Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărui județ.
DIRECȚIA DE ACȚIUNE 7. FACILITAREA PARTICIPĂRII IMM-URILOR LA LICITAȚIILE PENTRU ACHIZIȚIILE PUBLICE.	

35	MĂSURA 7.1. Susținerea accesului IMM-urilor la achizițiile publice (principiul 5 din SBA), prin construirea caietelor de sarcini în așa fel încât IMM-urile să nu fie eliminate a priori de la procesul de achiziție.
36	MĂSURA 7.2. Ofertarea în loturi de lucrări de investiții de dimensiuni mici.
37	MĂSURA 7.3. Diminuarea pentru IMM-uri a procentului pentru garanție din valoarea totală supusă licitației.
DIRECȚIA DE ACȚIUNE 8. OFERIREA DE SERVICII PENTRU IMM-URI ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII SUSTENABILITĂȚII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII LOR PE PIAȚA LOCALĂ ȘI CEA EXTERNĂ.	
38	MĂSURA 8.1. Organizarea sistematică de acțiuni speciale de informare, training și consultanță în domeniile marketingului, managementului, juridic, finanțelor și contabilității, valorificând și oportunitățile oferite de programele UE.
39	MĂSURA 8.2. Menținerea și dezvoltarea portalului de soluții și servicii pentru IMM-uri www.immromania.ro.
40	MĂSURA 8.3. Înființarea unui birou de arbitraj și consultanță, pendinte de CNIPMMR care să ofere servicii IMM-urilor la costuri mai reduse.
41	MĂSURA 8.4. Dezvoltarea structurii de proiecte și creșterea contribuției acesteia la accesarea fondurilor structurale de către IMM-urile membre ale CNIPMMR.
DIRECȚIA DE ACȚIUNE 9. PROMOVAREA ȘI SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII ȘI PERFORMANȚELOR SECTORULUI DE IMM-URI DIN ROMÂNIA.	
42	MĂSURA 9.1. Inițierea, derularea și promovarea de proiecte de susținere a dezvoltării competitivității sectorului de IMM-uri din România, derulate la nivel național, regional, sectorial și local.

43	MĂSURA 9.2. Susținerea internaționalizării IMM-urilor prin facilitarea de contacte directe ale întreprinzătorilor și organizațiilor de IMM-uri cu parteneri economici și organizații de IMM-uri din UE și alte țări.
----	---

DIRECȚIA DE ACȚIUNE 10. PROMOVAREA IMPORTANȚEI IMM-URILOR ȘI A ROLULUI CENTRAL PE CARE ÎL ARE ÎNTREPRINZĂTORUL ÎN ECONOMIA ȘI SOCIETATEA MODERNĂ.	
44	MĂSURA 10.1. Realizarea periodică de către CNIPMMR a unor studii și evaluări de ansamblu ale economiei și sectorului de IMM-uri și a unor studii privind anumite zone strategice ale economiei, concretizate în propuneri de îmbunătățire a mediului de afaceri, în contextul implementării strategiei UE 2020.
45	MĂSURA 10.2. Comunicarea și promovarea intensă prin intermediul mass – mediei a importanței și rolului sectorului de IMM-uri și a soluțiilor necesare a fi adoptate pentru susținerea acestuia (conferințe de presă, emisiuni radio și tv, articole, newslettere, conferințe).
46	MĂSURA 10.3. Crearea unui sistem de televiziune virtual pendinte de CNIPMMR, specializat pe problematica specifică IMM-urilor.
47	MĂSURA 10.4. Sprijinirea tinerilor și femeilor întreprinzător și a organizațiilor acestora.
48	MĂSURA 10.5. Organizarea unei Academii de intreprenoriat și IMM-uri.
49	MĂSURA 10.6. Organizarea periodică la nivelul întregului sistem CNIPMMR de conferințe de presă și transmiterea de puncte de vedere asupra problemelor esențiale ale IMM-urilor la nivel național, regional și județean.

MATRICEA OBIECTIVE – DIRECȚII DE ACȚIUNE – TERMENE

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
<i>A. Obiective cuantificabile</i>				
1	Creșterea numărului de IMM-uri la 1000 de locuitori de la 21,9, la 42,2 (media UE), aceasta implicând existența la sfârșitul anului 2017 a cca. 800.000 de IMM-uri active.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 1. PROMOVAREA IMPLEMENTĂRII DEPLINE LA NIVEL NAȚIONAL A CELOR 10 PRINCIPII ALE SMALL BUSINESS ACT, ÎNCEPÂND CU PRINCIPIUL „REGLEMENTAȚI MAI ÎNTÂI PENTRU IMM-URI”.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.1.</i> Inițierea unei noi Legi pentru întreprinderile mici și mijlocii, care să asigure implementarea deplină la nivel național a Small Business Act, a celor 10 Principii ale SBA.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.2.</i> Aplicarea principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri” în toate deciziile la nivel național și local privind cadrul legislativ și procedurile administrative.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.3.</i> Evaluarea în mod sistematic a impactului legislației asupra IMM-urilor cu ajutorul "Testului IMM".	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.4.</i> Militarea pentru prezentarea anuală, la o dată prestabilită, a unei planificări anticipate a elementelor de legislație referitoare la întreprinderi care vor fi realizate în cursul următoarei perioade bugetare.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		MĂSURA 1.5. Consultarea intensă a organizațiilor naționale reprezentative pentru IMM-uri în elaborarea unei legislații economice, a strategiei și politicilor naționale, bugetului național etc.	2012 – 2016	
		MĂSURA 1.6. Desemnarea de reprezentanți pentru IMM-uri la nivelul celor 8 Regiuni de dezvoltare din România și colaborarea cu SME Envoys la nivel național pentru susținerea aplicării SBA și a principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri”.	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 2. PROMOVAREA SIMPLIFICĂRII, DEBIROCRATIZĂRII ȘI EFICIENTIZĂRII SISTEMULUI FISCAL DIN ROMÂNIA.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.1. Reducerea numărului anual de plăți pe care întreprinzătorii le realizează în contul autorităților publice (în România este de 113, fiind de 6,6 ori mai mare decât media UE – 16,94): ▪ în anul 2012 până la nivelul de maximum 80 de plăți (reducere cu cel puțin 30%); ▪ în perioada 2013-2017 până la nivelul de 45 de plăți anuale.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.2. Diminuarea numărului de taxe parafiscale (cca. 300 în prezent) cu minimum 50%.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.3. Eliminarea impozitului pe profitul reinvestit.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.4. Reglementarea plății TVA la încasarea facturilor.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 2.5. Menținerea cotei unice de impozitare la 16%.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 2.6. Reducerea fiscalității asupra forței de muncă cu 5 puncte procentuale.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 2.7. Promovarea introducerii pentru IMM-uri a plății impozitului pe dividende și a încasării acestora o dată la 3 luni (trimestrial).</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 2.8. Adoptarea unui sistem de stimulare a diminuării evaziunii fiscale, pe baza proiectului elaborat de CNIPMMR și prezentat Ministerului Finanțelor Publice.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 3. SPRIJINIREA CREĂRII ÎN ROMÂNIA A UNUI MEDIU STIMULATIV PENTRU DERULAREA ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE - DEZVOLTARE ÎN IMM-URI.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 3.1. Creșterea plafonului deducerii suplimentare la calculul impozitului pe profit pentru cheltuielile de cercetare – dezvoltare de la 20% la: 50 % pentru întreprinderile mari și 75 % pentru IMM-uri.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 3.2. Deducerea suplimentară din baza impozabilă a 50 % din totalul veniturilor obținute din valorificarea brevetelor de invenție rezultate din activitățile de C-D derulate în regie proprie sau subcontractate.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 3.3. Reglementarea deductibilității totale a cheltuielilor cu investiții (echipamente, licențe software) la momentul achiziției, dacă</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		acestea sunt efectuate în scopul desfășurării activităților de cercetare-dezvoltare.		
		<i>MĂSURA 3.4. Dezvoltarea de clustere, rețele de firme, platforme tehnologice, spin-off-uri, organizații virtuale centrate pe necesitățile și particularitățile sectorului de IMM-uri din România.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 6. PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DE PROGRAME GUVERNAMENTALE CE VIZEAZĂ SECTORUL DE IMM-URI, ȘI IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN SPRIJINIREA, ASISTAREA ȘI FACILITAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.1. Promovarea creșterii treptate de la 0,4% la 1% din PIB a fondurilor alocate pentru finanțarea programelor de dezvoltare, a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.2. Acționarea pentru creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, cu alocarea prioritară a 300 milioane euro pentru susținerea financiară a programului start-up, care va asigura crearea unui număr de 300.000 locuri noi de muncă și creșterea cu 4,26% a PIB în perioada 2012-2016.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.3. Susținerea și promovarea dezvoltării de programe pentru IMM-uri și dezvoltării de instrumente financiare adaptate nevoilor și necesităților acestora: garantare, contragarantare a creditelor și microfinanțare.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 6.4. Inițierea și/sau implicarea CNIPMMR în realizarea unui fond de microcreditare și/sau microgranturi, alimentat din fonduri europene.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.5. Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărui județ.</i>	2012 – 2016	
2	Creșterea numărului de locuri de muncă furnizate de sectorul de IMM-uri în medie cu 8 – 10% anual.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 6. PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DE PROGRAME GUVERNAMENTALE CE VIZEAZĂ SECTORUL DE IMM-URI, ȘI IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN SPRIJINIREA, ASISTAREA ȘI FACILITAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.1. Promovarea creșterii treptate de la 0,4% la 1% din PIB a fondurilor alocate pentru finanțarea programelor de dezvoltare, a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.2. Acționarea pentru creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, cu alocarea prioritară a 300 milioane euro pentru susținerea financiară a programului start-up, care va asigura crearea unui număr de 300.000 locuri noi de muncă și creșterea cu 4,26% a PIB în perioada 2012-2016.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.3. Susținerea și promovarea dezvoltării de programe pentru IMM-uri și dezvoltării de instrumente financiare adaptate nevoilor și necesităților acestora: garantare, contragarantare a creditelor și microfinanțare.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 6.4. Inițierea și/sau implicarea CNIPMMR în realizarea unui fond de microcreditare și/sau microgranturi, alimentat din fonduri europene.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.5. Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărui județ.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 1. PROMOVAREA IMPLEMENTĂRII DEPLINE LA NIVEL NAȚIONAL A CELOR 10 PRINCIPII ALE SMALL BUSINESS ACT, ÎNCEPÂND CU PRINCIPIUL „REGLEMENTAȚI MAI ÎNTÂI PENTRU IMM-URI”.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.1. Inițierea unei noi Legi pentru întreprinderile mici și mijlocii, care să asigure implementarea deplină la nivel național a Small Business Act, a celor 10 Principii ale SBA.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.2. Aplicarea principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri” în toate deciziile la nivel național și local privind cadrul legislativ și procedurile administrative.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.3. Evaluarea în mod sistematic a impactului legislației asupra IMM-urilor cu ajutorul "Testului IMM".</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.4. Militarea pentru prezentarea anuală, la o dată prestabilă, a unei planificări anticipate a elementelor de legislație referitoare la întreprinderi care vor fi realizate în cursul următoarei perioade bugetare.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 1.5. Consultarea intensă a organizațiilor naționale reprezentative pentru IMM-uri în elaborarea unei legislații economice, a strategiei și politicilor naționale, bugetului național etc.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.6. Desemnarea de reprezentanți pentru IMM-uri la nivelul celor 8 Regiuni de dezvoltare din România și colaborarea cu SME Envoys la nivel național pentru susținerea aplicării SBA și a principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri”.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 7. FACILITAREA PARTICIPĂRII IMM-URILOR LA LICITAȚIILE PENTRU ACHIZIȚIILE PUBLICE.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 7.1. Susținerea accesului IMM-urilor la achizițiile publice (principiul 5 din SBA), prin construirea caietelor de sarcini în așa fel încât IMM-urile să nu fie eliminate a priori de la procesul de achiziție.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 7.2. Ofertarea în loturi de lucrări de investiții de dimensiuni mici.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 7.3. Diminuarea pentru IMM-uri a procentului pentru garanție din valoarea totală supusă licitației.</i>	2012 – 2016	
3	Creșterea aportului IMM-urilor la valoarea adăugată brută în medie cu 10 – 12% anual.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 9. PROMOVAREA ȘI SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII ȘI PERFORMANȚELOR SECTORULUI DE IMM-URI DIN ROMÂNIA.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 9.1. Inițierea, derularea și promovarea de proiecte de susținere a dezvoltării competitivității sectorului de IMM-uri din</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		România, derulate la nivel național, regional, sectorial și local.		
		<i>MĂSURA 9.2. Susținerea internaționalizării IMM-urilor prin facilitarea de contacte directe ale întreprinzătorilor și organizațiilor de IMM-uri cu parteneri economici și organizații de IMM-uri din UE și alte țări.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 6. PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DE PROGRAME GUVERNAMENTALE CE VIZEAZĂ SECTORUL DE IMM-URI, ȘI IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN SPRIJINIREA, ASISTAREA ȘI FACILITAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.1. Promovarea creșterii treptate de la 0,4% la 1% din PIB a fondurilor alocate pentru finanțarea programelor de dezvoltare, a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.2. Acționarea pentru creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, cu alocarea prioritară a 300 milioane euro pentru susținerea financiară a programului start-up, care va asigura crearea unui număr de 300.000 locuri noi de muncă și creșterea cu 4,26% a PIB în perioada 2012-2016.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.3. Susținerea și promovarea dezvoltării de programe pentru IMM-uri și dezvoltării de instrumente financiare adaptate nevoilor și necesităților acestora: garantare, contragarantare a creditelor și microfinanțare.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 6.4. Inițierea și/sau implicarea CNIPMMR în realizarea unui fond de microcreditare și/sau microgranturi, alimentat din fonduri europene.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.5. Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărui județ.</i>	2012 – 2016	
		<i>DIRECȚIA DE ACȚIUNE 8. OFERIREA DE SERVICII PENTRU IMM-URI ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII SUSTENABILITĂȚII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII LOR PE PIAȚA LOCALĂ ȘI CEA EXTERNĂ.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 8.1. Organizarea sistematică de acțiuni speciale de informare, training și consultanță în domeniile marketingului, managementului, juridic, finanțelor și contabilității, valorificând și oportunitățile oferite de programele UE.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 8.2. Menținerea și dezvoltarea portalului de soluții și servicii pentru IMM-uri www.immromania.ro.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 8.3. Înființarea unui birou de arbitraj și consultanță, pendinte de CNIPMMR care să ofere servicii IMM-urilor la costuri mai reduse.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 8.4. Dezvoltarea structurii de proiecte și creșterea contribuției acestora la accesarea fondurilor structurale de către IMM-urile membre ale CNIPMMR.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
B. Obiective necuantificabile				
1	Realizarea unui mediu de afaceri predictibil și favorizant pentru IMM-uri.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 1. PROMOVAREA IMPLEMENTĂRII DEPLINE LA NIVEL NAȚIONAL A CELOR 10 PRINCIPII ALE SMALL BUSINESS ACT, ÎNCEPÂND CU PRINCIPIUL „REGLEMENTAȚI MAI ÎNTÂI PENTRU IMM-URI”.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.1.</i> Inițierea unei noi Legi pentru întreprinderile mici și mijlocii, care să asigure implementarea deplină la nivel național a Small Business Act, a celor 10 Principii ale SBA.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.2.</i> Aplicarea principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri” în toate deciziile la nivel național și local privind cadrul legislativ și procedurile administrative.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.3.</i> Evaluarea în mod sistematic a impactului legislației asupra IMM-urilor cu ajutorul "Testului IMM".	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.4.</i> Militarea pentru prezentarea anuală, la o dată prestabilită, a unei planificări anticipate a elementelor de legislație referitoare la întreprinderi care vor fi realizate în cursul următoarei perioade bugetare.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 1.5.</i> Consultarea intensă a organizațiilor naționale reprezentative pentru IMM-uri în elaborarea unei legislații economice, a strategiei și politicilor naționale, bugetului național etc.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		MĂSURA 1.6. Desemnarea de reprezentanți pentru IMM-uri la nivelul celor 8 Regiuni de dezvoltare din România și colaborarea cu SME Envoys la nivel național pentru susținerea aplicării SBA și a principiului „Gândiți mai întâi la scară mică”- „Gândiți-vă mai întâi la IMM-uri”.	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 2. PROMOVAREA SIMPLIFICĂRII, DEBIROCRATIZĂRII ȘI EFICIENTIZĂRII SISTEMULUI FISCAL DIN ROMÂNIA.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.1. Reducerea numărului anual de plăți pe care întreprinzătorii le realizează în contul autorităților publice (în România este de 113, fiind de 6,6 ori mai mare decât media UE – 16,94): ▪ în anul 2012 până la nivelul de maximum 80 de plăți (reducere cu cel puțin 30%); ▪ în perioada 2013-2017 până la nivelul de 45 de plăți anuale.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.2. Diminuarea numărului de taxe parafiscale (cca. 300 în prezent) cu minimum 50%.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.3. Eliminarea impozitului pe profitul reinvestit.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.4. Reglementarea plății TVA la încasarea facturilor.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.5. Menținerea cotei unice de impozitare la 16%.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.6. Reducerea fiscalității asupra forței de muncă cu 5 puncte procentuale.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 2.7. Promovarea introducerii pentru IMM-uri a plății impozitului pe dividende și a încasării acestora o dată la 3 luni (trimestrial).</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 2.8. Adoptarea unui sistem de stimulare a diminuării evaziunii fiscale, pe baza proiectului elaborat de CNIPMMR și prezentat Ministerului Finanțelor Publice.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 3. SPRIJINIREA CREĂRII ÎN ROMÂNIA A UNUI MEDIU STIMULATIV PENTRU DERULAREA ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE - DEZVOLTARE ÎN IMM-URI.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 3.1. Creșterea plafonului deducerii suplimentare la calculul impozitului pe profit pentru cheltuielile de cercetare – dezvoltare de la 20% la: 50 % pentru întreprinderile mari și 75 % pentru IMM-uri.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 3.2. Deducerea suplimentară din baza impozabilă a 50 % din totalul veniturilor obținute din valorificarea brevetelor de invenție rezultate din activitățile de C-D derulate în regie proprie sau subcontractate.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 3.3. Reglementarea deductibilității totale a cheltuielilor cu investiții (echipamente, licențe software) la momentul achiziției, dacă acestea sunt efectuate în scopul desfășurării activităților de cercetare-dezvoltare.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		MĂSURA 3.4. Dezvoltarea de clustere, rețele de firme, platforme tehnologice, spin-off-uri, organizații virtuale centrate pe necesitățile și particularitățile sectorului de IMM-uri din România.	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 5. IMPLICAREA ACTIVĂ A CNIPMMR ÎN DIALOGUL SOCIAL LA NIVEL LOCAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL ÎN VEDEREA PROMOVĂRII ȘI PROTEJĂRII INTERESELOR IMM-URILOR.	2012 – 2016	
		MĂSURA 5.1. Conlucrarea strânsă a CNIPMMR cu autoritățile publice – și în special cu structura guvernamentală de profil – și cu ACPR, în vederea luării în considerare la un nivel superior a caracteristicilor și intereselor specifice IMM-urilor.	2012 – 2016	
		MĂSURA 5.2. Susținerea intereselor IMM-urilor prin intermediul Colegiului de Excelență în Afaceri și Grupului Parlamentar de Sprijin pentru IMM-uri.	2012 – 2016	
		MĂSURA 5.3. Realizarea de campanii de advocacy la nivel național și regional privind promovarea și protejarea intereselor IMM-urilor.	2012 – 2016	
		MĂSURA 5.4. Menținerea și dezvoltarea relațiilor CNIPMMR cu partenerii săi naționali și internaționali (UEAPME, WASME, ECSB, Biroul Balcanic al Clasei de Mijloc etc.).	2012 – 2016	
		MĂSURA 5.5. Valorificarea oportunităților mari oferite de participarea reprezentanților CNIPMMR în CESE, pentru a contribui la adoptarea unor abordări, puncte de vedere și măsuri favorizante IMM-urilor în general, și celor din România în special.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 6. PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DE PROGRAME GUVERNAMENTALE CE VIZEAZĂ SECTORUL DE IMM-URI, ȘI IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN SPRIJINIREA, ASISTAREA ȘI FACILITAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.	2012 – 2016	
		MĂSURA 6.1. Promovarea creșterii treptate de la 0,4% la 1% din PIB a fondurilor alocate pentru finanțarea programelor de dezvoltare, a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local.	2012 – 2016	
		MĂSURA 6.2. Acționarea pentru creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, cu alocarea prioritară a 300 milioane euro pentru susținerea financiară a programului start-up, care va asigura crearea unui număr de 300.000 locuri noi de muncă și creșterea cu 4,26% a PIB în perioada 2012-2016.	2012 – 2016	
		MĂSURA 6.3. Susținerea și promovarea dezvoltării de programe pentru IMM-uri și dezvoltării de instrumente financiare adaptate nevoilor și necesităților acestora: garantare, contragarantare a creditelor și microfinanțare.	2012 – 2016	
		MĂSURA 6.4. Inițierea și/sau implicarea CNIPMMR în realizarea unui fond de microcreditare și/sau microgranturi, alimentat din fonduri europene.	2012 – 2016	
		MĂSURA 6.5. Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărui județ.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
2	Dezvoltarea clasei de mijloc din România, promovarea rolului și importanței acesteia pentru dezvoltarea economică și socială a României.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 10. PROMOVAREA IMPORTANȚEI IMM-URILOR ȘI A ROLULUI CENTRAL PE CARE ÎL ARE ÎNTREPRINZĂTORUL ÎN ECONOMIA ȘI SOCIETATEA MODERNĂ.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.1.</i> Realizarea periodică de către CNIPMMR a unor studii și evaluări de ansamblu ale economiei și sectorului de IMM-uri și a unor studii privind anumite zone strategice ale economiei, concretizate în propuneri de îmbunătățire a mediului de afaceri, în contextul implementării strategiei UE 2020.	Semestrial / Anual	
		<i>MĂSURA 10.2.</i> Comunicarea și promovarea intensă prin intermediul mass – mediei a importanței și rolului sectorului de IMM-uri și a soluțiilor necesare a fi adoptate pentru susținerea acestuia (conferințe de presă, emisiuni radio și tv, articole, newslettere, conferințe).	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.3.</i> Crearea unui sistem de televiziune virtual pendinte de CNIPMMR, specializat pe problematica specifică IMM-urilor.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.4.</i> Sprijinirea tinerilor și femeilor întreprinzător și a organizațiilor acestora.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.5.</i> Organizarea unei Academii de intreprenoriat și IMM-uri.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.6.</i> Organizarea periodică la nivelul întregului sistem CNIPMMR de conferințe de presă și transmiterea de puncte de vedere asupra problemelor esențiale ale IMM-urilor la nivel național, regional și județean.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
3	Apărarea și promovarea intereselor IMM-urilor la nivel local, sectorial, național și internațional, în special în UE.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 5. IMPLICAREA ACTIVĂ A CNIPMMR ÎN DIALOGUL SOCIAL LA NIVEL LOCAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL ÎN VEDEREA PROMOVĂRII ȘI PROTEJĂRII INTERESELOR IMM-URILOR.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.1. Conlucrarea strânsă a CNIPMMR cu autoritățile publice – și în special cu structura guvernamentală de profil – și cu ACPR, în vederea luării în considerare la un nivel superior a caracteristicilor și intereselor specifice IMM-urilor.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.2. Susținerea intereselor IMM-urilor prin intermediul Colegiului de Excelență în Afaceri și Grupului Parlamentar de Sprijin pentru IMM-uri.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.3. Realizarea de campanii de advocacy la nivel național și regional privind promovarea și protejarea intereselor IMM-urilor.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.4. Menținerea și dezvoltarea relațiilor CNIPMMR cu partenerii săi naționali și internaționali (UEAPME, WASME, ECSB, Biroul Balcanic al Clasei de Mijloc etc.).</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.5. Valorificarea oportunităților mari oferite de participarea reprezentanților CNIPMMR în CESE, pentru a contribui la adoptarea unor abordări, puncte de vedere și măsuri favorizante IMM-urilor în general, și celor din România în special.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 7. FACILITAREA PARTICIPĂRII IMM-URILOR LA LICITAȚIILE PENTRU ACHIZIȚIILE PUBLICE.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 7.1. Susținerea accesului IMM-urilor la achizițiile publice (principiul 5 din SBA), prin construirea caietelor de sarcini în așa fel încât IMM-urile să nu fie eliminate a priori de la procesul de achiziție.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 7.2. Ofertarea în loturi de lucrări de investiții de dimensiuni mici.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 7.3. Diminuarea pentru IMM-uri a procentului pentru garanție din valoarea totală supusă licitației.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 10. PROMOVAREA IMPORTANȚEI IMM-URILOR ȘI A ROLULUI CENTRAL PE CARE ÎL ARE ÎNTREPRINZĂTORUL ÎN ECONOMIA ȘI SOCIETATEA MODERNĂ.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.1. Realizarea periodică de către CNIPMMR a unor studii și evaluări de ansamblu ale economiei și sectorului de IMM-uri și a unor studii privind anumite zone strategice ale economiei, concretizate în propuneri de îmbunătățire a mediului de afaceri, în contextul implementării strategiei UE 2020.</i>	Semestrial / Anual	
		<i>MĂSURA 10.2. Comunicarea și promovarea intensă prin intermediul mass – mediei a importanței și rolului sectorului de IMM-uri și a soluțiilor necesare a fi adoptate pentru susținerea acestuia (conferințe de presă, emisiuni radio și tv, articole, newslettere, conferințe).</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 10.3. Crearea unui sistem de televiziune virtual pendinte de CNIPMMR, specializat pe problematica specifică IMM-urilor.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.4. Sprijinirea tinerilor și femeilor întreprinzător și a organizațiilor acestora.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.5. Organizarea unei Academii de intreprenoriat și IMM-uri.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 10.6. Organizarea periodică la nivelul întregului sistem CNIPMMR de conferințe de presă și transmiterea de puncte de vedere asupra problemelor esențiale ale IMM-urilor la nivel național, regional și județean.</i>	2012 – 2016	
4	Creșterea capacității investiționale a IMM-urilor și relansarea procesului investițional în România.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 6. PROMOVAREA DEZVOLTĂRII DE PROGRAME GUVERNAMENTALE CE VIZEAZĂ SECTORUL DE IMM-URI, ȘI IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN SPRIJINIREA, ASISTAREA ȘI FACILITAREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.1. Promovarea creșterii treptate de la 0,4% la 1% din PIB a fondurilor alocate pentru finanțarea programelor de dezvoltare, a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.2. Acționarea pentru creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, cu alocarea prioritară a 300 milioane euro pentru susținerea financiară a programului start-up, care va asigura crearea unui număr de 300.000 locuri noi de muncă și creșterea cu 4,26% a PIB în perioada 2012-2016.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>MĂSURA 6.3. Susținerea și promovarea dezvoltării de programe pentru IMM-uri și dezvoltării de instrumente financiare adaptate nevoilor și necesităților acestora: garantare, contragarantare a creditelor și microfinanțare.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.4. Inițierea și/sau implicarea CNIPMMR în realizarea unui fond de microcreditare și/sau microgranturi, alimentat din fonduri europene.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 6.5. Instituirea și promovarea, potrivit practicii europene, a mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărui județ.</i>	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 9. PROMOVAREA ȘI SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII ȘI PERFORMANȚELOR SECTORULUI DE IMM-URI DIN ROMÂNIA.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 9.1. Inițierea, derularea și promovarea de proiecte de susținere a dezvoltării competitivității sectorului de IMM-uri din România, derulate la nivel național, regional, sectorial și local.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 9.2. Susținerea internaționalizării IMM-urilor prin facilitarea de contacte directe ale întreprinzătorilor și organizațiilor de IMM-uri cu parteneri economici și organizații de IMM-uri din UE și alte țări.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 2. PROMOVAREA SIMPLIFICĂRII, DEBIROCRATIZĂRII ȘI EFICIENTIZĂRII SISTEMULUI FISCAL DIN ROMÂNIA.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.1. Reducerea numărului anual de plăți pe care întreprinzătorii le realizează în contul autorităților publice (în România este de 113, fiind de 6,6 ori mai mare decât media UE – 16,94): ▪ în anul 2012 până la nivelul de maximum 80 de plăți (reducere cu cel puțin 30%); ▪ în perioada 2013-2017 până la nivelul de 45 de plăți anuale.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.2. Diminuarea numărului de taxe parafiscale (cca. 300 în prezent) cu minimum 50%.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.3. Eliminarea impozitului pe profitul reinvestit.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.4. Reglementarea plății TVA la încasarea facturilor.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.5. Menținerea cotei unice de impozitare la 16%.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.6. Reducerea fiscalității asupra forței de muncă cu 5 puncte procentuale.	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.7. Promovarea introducerii pentru IMM-uri a plății impozitului pe dividende și a încasării acestora o dată la 3 luni (trimestrial).	2012 – 2016	
		MĂSURA 2.8. Adoptarea unui sistem de stimulare a diminuării evaziunii fiscale, pe baza proiectului elaborat de CNIPMMR și prezentat Ministerului Finanțelor Publice.	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
5	Dezvoltarea și creșterea prestigiului CNIPMMR pe plan național și internațional, în condițiile unor puternice structuri teritoriale și sectoriale.	DIRECȚIA DE ACȚIUNE 4. AMPLIFICAREA ȘI DIVERSIFICAREA ACTIVITĂȚII ORGANIZAȚIILOR REGIONALE, SECTORIALE ȘI LOCALE ALE CNIPMMR ȘI FORTIFICAREA LOR ECONOMICĂ ȘI MANAGERIALĂ.	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 4.1. Asistarea IMM-urilor și structurilor CNIPMMR în elaborarea de proiecte pentru accesarea fondurilor puse la dispoziție de UE și România.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 4.2. Organizarea și pregătirea unor structuri ale CNIPMMR pentru a putea deveni organisme intermediare pe programele operaționale 2014 – 2020.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 4.3. Menținerea și dezvoltarea rețelelor de firme construite prin proiectul NETIMM, și transformarea lor în clustere.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 4.4. Intensificarea acțiunilor locale și regionale prin realizarea de conferințe de presă, seminarii, colegii de excelență, recomandându-se organizarea a minimum un eveniment major pe an.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 4.5. Intensificarea atragerii de noi membri la nivel local și regional.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 4.6. Întreprinderea de acțiuni pentru realizarea unui sediu propriu al CNIPMMR din fonduri europene.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		<i>DIRECȚIA DE ACȚIUNE 5. IMPLICAREA ACTIVĂ A CNIPMMR ÎN DIALOGUL SOCIAL LA NIVEL LOCAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL ÎN VEDEREA PROMOVĂRII ȘI PROTEJĂRII INTERESELOR IMM-URILOR.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.1. Conlucrarea strânsă a CNIPMMR cu autoritățile publice – și în special cu structura guvernamentală de profil – și cu ACPR, în vederea luării în considerare la un nivel superior a caracteristicilor și intereselor specifice IMM-urilor.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.2. Susținerea intereselor IMM-urilor prin intermediul Colegiului de Excelență în Afaceri și Grupului Parlamentar de Sprijin pentru IMM-uri.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.3. Realizarea de campanii de advocacy la nivel național și regional privind promovarea și protejarea intereselor IMM-urilor.</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.4. Menținerea și dezvoltarea relațiilor CNIPMMR cu partenerii săi naționali și internaționali (UEAPME, WASME, ECSB, Biroul Balcanic al Clasei de Mijloc etc.).</i>	2012 – 2016	
		<i>MĂSURA 5.5. Valorificarea oportunităților mari oferite de participarea reprezentanților CNIPMMR în CESE, pentru a contribui la adoptarea unor abordări, puncte de vedere și măsuri favorizante IMM-urilor în general, și celor din România în special.</i>	2012 – 2016	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 8. OFERIREA DE SERVICII PENTRU IMM-URI ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII SUSTENABILITĂȚII ȘI CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII LOR PE PIAȚA LOCALĂ ȘI CEA EXTERNĂ.	2012 – 2016	
		MĂSURA 8.1. Organizarea sistematică de acțiuni speciale de informare, training și consultanță în domeniile marketingului, managementului, juridic, finanțelor și contabilității, valorificând și oportunitățile oferite de programele UE.	2012 – 2016	
		MĂSURA 8.2. Menținerea și dezvoltarea portalului de soluții și servicii pentru IMM-uri www.immromania.ro.	2012 – 2016	
		MĂSURA 8.3. Înființarea unui birou de arbitraj și consultanță, pendinte de CNIPMMR care să ofere servicii IMM-urilor la costuri mai reduse.	2012 – 2016	
		MĂSURA 8.4. Dezvoltarea structurii de proiecte și creșterea contribuției acestora la accesarea fondurilor structurale de către IMM-urile membre ale CNIPMMR.	2012 – 2016	
		DIRECȚIA DE ACȚIUNE 10. PROMOVAREA IMPORTANȚEI IMM-URILOR ȘI A ROLULUI CENTRAL PE CARE ÎL ARE ÎNTREPRINZĂTORUL ÎN ECONOMIA ȘI SOCIETATEA MODERNĂ.	2012 – 2016	
		MĂSURA 10.1. Realizarea periodică de către CNIPMMR a unor studii și evaluări de ansamblu ale economiei și sectorului de IMM-uri și a unor studii privind anumite zone strategice ale economiei, concretizate în propuneri de îmbunătățire a mediului de afaceri, în contextul implementării strategiei UE 2020.	Semestrial / Anual	

Nr	Obiective fundamentale	Direcții de acțiune	Termene	Observații
		MĂSURA 10.2. Comunicarea și promovarea intensă prin intermediul mass – mediei a importanței și rolului sectorului de IMM-uri și a soluțiilor necesare a fi adoptate pentru susținerea acestuia (conferințe de presă, emisiuni radio și tv, articole, newslettere, conferințe).	2012 – 2016	
		MĂSURA 10.3. Crearea unui sistem de televiziune virtual pendinte de CNIPMMR, specializat pe problematica specifică IMM-urilor.	2012 – 2016	
		MĂSURA 10.4. Sprijinirea tinerilor și femeilor întreprinzător și a organizațiilor acestora.	2012 – 2016	
		MĂSURA 10.5. Organizarea unei Academii de intreprenoriat și IMM-uri.	2012 – 2016	
		MĂSURA 10.6. Organizarea periodică la nivelul întregului sistem CNIPMMR de conferințe de presă și transmiterea de puncte de vedere asupra problemelor esențiale ale IMM-urilor la nivel național, regional și județean.	2012 – 2016	

4. BIBLIOGRAFIE

1. **OANA BÂRA, MIRABELA BORCOȘ**, *„Evaluarea semestrială a situației de ansamblu a IMM-urilor din România”*, CNIPMMR, Anii: 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
2. **OVIDIU NICOLESCU** (coordonator), *„Carta Alba a IMM-urilor din Romania”*, CNIPMMR, Anii: 2008, 2009, 2010, 2011
3. **OVIDIU NICOLESCU** (coordonator), *„Dicționar de management”*, Editura Pro Universitaria, 2011
4. **OVIDIU NICOLESCU, CIPRIAN NICOLESCU**, *„Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii”*, Editura Economică, 2008
5. **OVIDIU NICOLESCU** (coordonator), *„Minidictionar de management, vol. IV - Intreprenoriatul si managementul IMM-urilor”*, Editura Pro Universitaria, 2011
6. **OVIDIU NICOLESCU, CIPRIAN NICOLESCU**, *„Organizația și Managementul bazate pe cunoștințe - Teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste”*, Editura Pro Universitaria, 2011
7. **OVIDIU NICOLESCU** (coordonator), *„Starea de sănătate a managementului din România în 2011”*, CNIPMMR, SAMRO, Anii: 2009, 2010, 2011
8. **OVIDIU NICOLESCU**, *„Strategia universităților: metodologie si studii de caz”*, Editura Economică, 2007
9. *******, *„Anuarul Statistic al României”*, INS, Anii: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

10. *** „*Doing business in a more transparent world*”, Banca Mondială, 2012
11. *** „*Fișa informativă SBA – România – 2010/2011*”, Comisia Europeană, 2011
12. *** „*IMD World Competitiveness Yearbook 2011*”, International Institute of Management and Development, 2011
13. *** „*Innovation Union Scoreboard (INS)*”, EU, 2011
14. *** „*Member States Competitiveness performance and Policies: Reinforcing competitiveness*”, EU Enterprise and Industry, 2011
15. *** *Propunerile efectuate de cele 102 structuri teritoriale ale CNIPMMR*
16. *** *Propunerile membrilor Colegiului Managerial al CNIPMMR*
17. *** *Publicații ale EUROSTAT*, Anii: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
18. *** „*Small Business Act for Europe*”, Comisia Europeană, 2008
19. *** „*SME Performance Review*”, Comisia Europeană, 2011
20. *** „*SMEs Observatory*”, Comisia Europeană, 2008, 2009, 2010, 2011
21. *** *Sondaje lunare realizate pe portalul CNIPMMR*: www.immromania.ro
22. *** „*Strategia Europa 2020*”, Comisia Europeană, 2010